



Q3 2023 OPPORTUNITY DAY
22nd DECEMBER 2023



นางสาวมินทร์จิตา อัครบุญญาพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่สายธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่าง



นายธนเสฏฐ์ อัครบุญญาพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายเอกชัย อาษาพิพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน

ข้อมูลการนำเสนอ

- ภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- ข้อมูลโครงการปัจจุบัน
- แผนการพัฒนารายอย่างยั่งยืน
- ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566
- แผนการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจาก IPO
- บทสรุปผู้บริหารและแผนการลงทุนในอนาคต



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

LIGHTTRIO

ผลิตนำเข้าและจำหน่าย
โคมไฟ แสงสว่างรวมถึง
ออกแบบแสงไฟและเป็น
ตัวแทนจำหน่าย

โคมไฟภายนอก



โคมไฟภายใน



โคมไฟตกแต่ง

 Lighttrio

PHILIPS

MEGAMAN®

simon

SIEMENS

bticino

 Micron®



Lighttrio Smart

อุปกรณ์ Home Automation
ระบบควบคุมบ้านครบวงจร
ด้วยอุปกรณ์ไร้สาย



Lighttrio Solar

จำหน่าย ติดตั้ง โคมโซล่า
และแผง Solar Roof

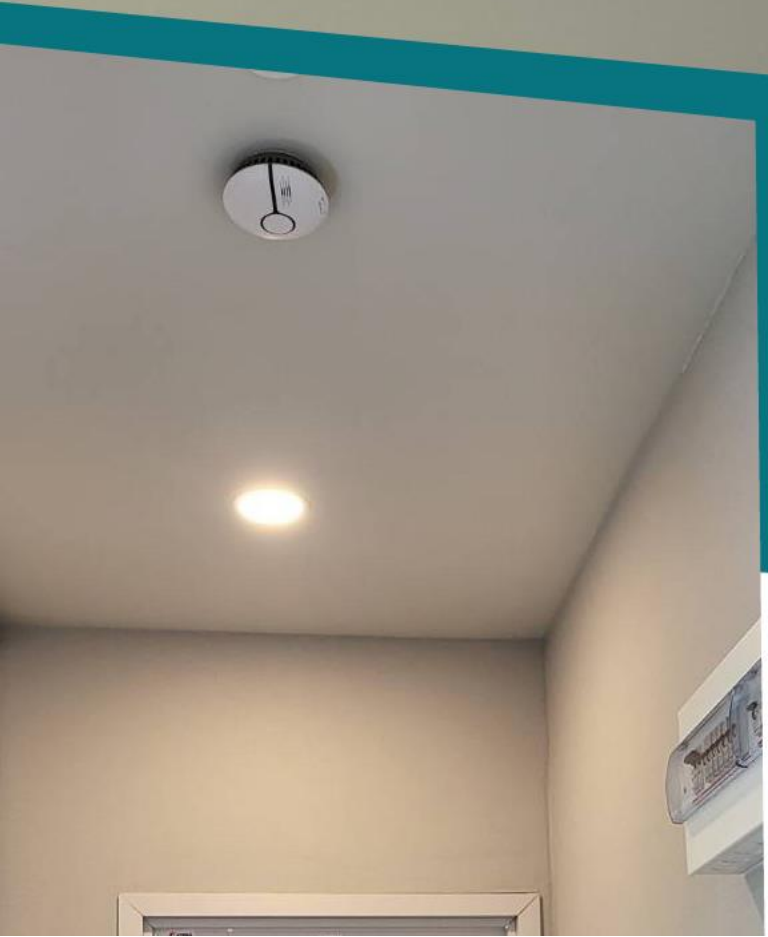


Lighttrio Smart City

อุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่ทันสมัย เพื่อสร้างเมืองอัจฉริยะ

เรา...คือ ผู้นำในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างครบวงจร ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง
พร้อมสร้างโอกาสเติบโตไปกับ “เมกะเทรนด์” ของโลกตลอดเวลา
ด้วยนวัตกรรมที่เข้ามาสนับสนุนการใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น









Lighttrio Smart CITY

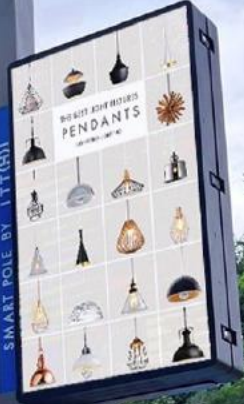
ITTHI SMARTCITY IOT

โทรไปรษณีย์
บัญชีธนาคาร
โทร : 07020029

โทรไปรษณีย์
บัญชีธนาคาร
โทร : 07010029



SMART HOME



SMART POLE BY ITTHI

กลุ่มลูกค้าหลัก

กลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ



กลุ่มลูกค้าหลัก

กลุ่มผู้รับเหมาชั้นนำของประเทศ



จุดแข็งทางธุรกิจ

การบริหารงาน

- ทีมผู้บริหารและทีมงานมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 24 ปี

ศักยภาพทางการเงิน

- มีศักยภาพทางการเงินและต้นทุนทางการเงินต่ำ
- อัตราความสามารถในการทำกำไรสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม

การขยายตัวทางธุรกิจ

- มีแนวโน้มขยายตัวตามภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โครงการ EEC และการเติบโตธุรกิจที่อยู่อาศัยใน 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, ชลบุรี, ระยอง, ภูเก็ต, ขอนแก่น, นครราชสีมา

พันธมิตรทางธุรกิจ

- มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ร่วมพัฒนาสินค้านวัตกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในการเจาะตลาดลูกค้าภาครัฐ



กลยุทธ์การเติบโต



- อุปกรณ์ส่องสว่าง
- อุปกรณ์สมาร์ทโฮม

CUSTOMER

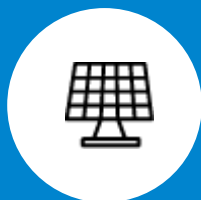
- Project
- Wholesale/Retail
- Government

High End Product

- เข้าถึงลูกค้าที่มีกำลังซื้อ
- กลุ่ม Hotel
- กลุ่ม Designer

Green Product

- สินค้าตอบโจทยกลุ่มลูกค้าและบริษัทที่รณรงค์โครงการ ESG



- Solar Roof
- ชุดเสาไฟโซลาร์เซลล์

CUSTOMER

- Project
- Retail
- Government



- Smart City

CUSTOMER

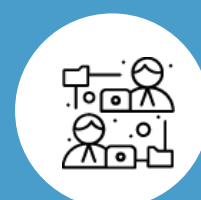
- Government
- Big Project



- Smart Agriculture

CUSTOMER

- Government



- Smart Office

CUSTOMER

- Project
- Wholesale/Retail
- Government



- Renewable Energy

CUSTOMER

- Project
- Government

ความเสี่ยงทางธุรกิจ



ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ
โดยเฉพาะจากแนวโน้มเศรษฐกิจ
โลกเข้าสู่ภาวะชะลอตัว



การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน
มีผลต่อการแข่งขัน ซึ่งทำให้
ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้า
น้อยลง



แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์
มีสินค้าคงค้างอยู่ใน
ระดับสูง ส่งผลต่อ
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท
จำหน่าย






แนวโน้มการปรับขึ้นของอัตรา
ดอกเบี้ยในปี 2566 ทำให้
โครงการใหม่เกิดขึ้นน้อย
ส่งผลให้บริษัทจำหน่ายสินค้า
ได้น้อยลง

รางวัล



กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
ขอมอบเกียรติบัตรให้ไว้เพื่อแสดงว่า
บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
มีระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการ
ตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับ ๑
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวสุวิทย์ ทวีสุข)
สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร



ใบประกาศเกียรติคุณ
(Letter of Recognition: LOR)
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
(Low Emission Support Scheme: LESS)
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
เพื่อแสดงว่า
บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ดำเนินการ
กิจกรรมการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
สำหรับกิจกรรมเปลี่ยนหลอดไฟให้เป็นหลอด LED
กิจกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้เองกิจกรรมติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

ได้รับการประเมินว่าสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
38.524 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2565)

นายเกียรติชาย ไมตรีวงษ์
ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
ให้ไว้ ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2566

การรับรองเลขที่ : GI(E) 1-732/2566



ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ
บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 89/18-19 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

เพื่อรับรองว่าเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1
ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)

มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่องlobal warming และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน

ลงชื่อ 
(นายจุลพงษ์ ทวีศรี)
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่ : 22 พฤศจิกายน 2565
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107565000565
เลขทะเบียนโรงงาน : --





© Light-Trio

รายได้ตามกลุ่มลูกค้า

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจส่องสว่าง

สัดส่วนรายได้สะสม 9 เดือน ปี 2566

237 ล้านบาท

: +56% 9Mo9M

DEVELOPER

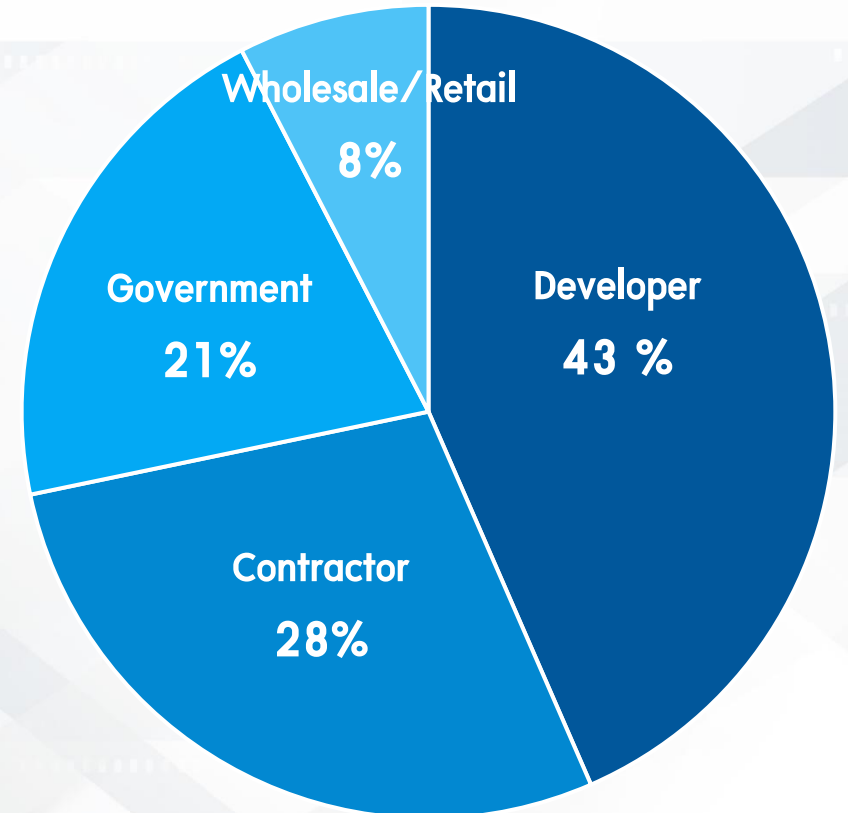
CONTRACTOR

GOVERNMENT

WHOLESALE/RETAIL



	DEVELOPER	CONTRACTOR	GOVERNMENT	WHOLESALE/RETAIL
3Q65	24	25	0	7
3Q66	44	32	46	6
9M65	59	62	2	27
9M66	103	67	49	18



รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจส่องสว่าง

สัดส่วนรายได้สะสม 9 เดือน ปี 2566

237 ล้านบาท

: +56% 9Mo9M

LUMINAIRES

EQUIPMENT/ACCESSORY

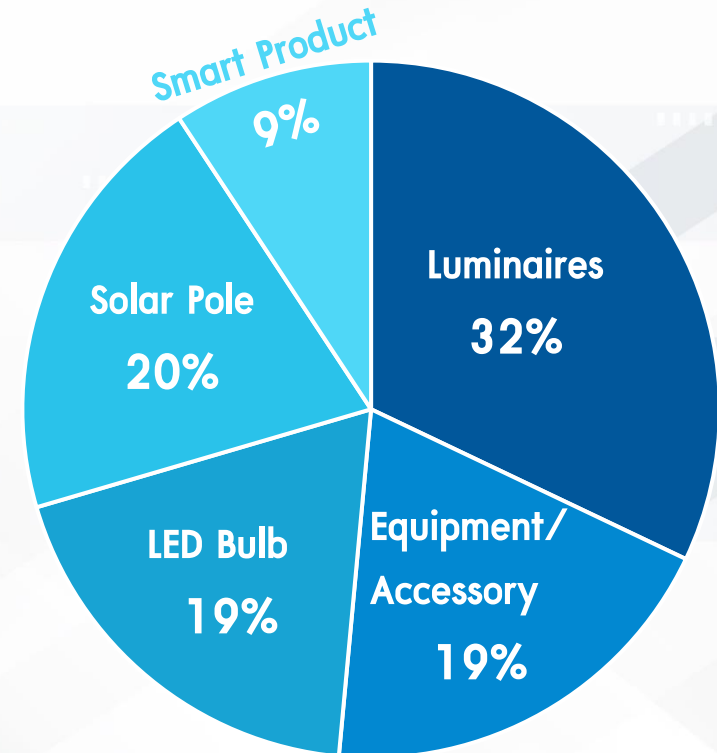
LED BULB

SOLAT POLE

SMART PRODUCT



3Q65	23	16	14	0	3
3Q66	31	19	19	3	127
9M65	59	36	38	1	14
9M66	76	46	45	48	22



ดำเนินธุรกิจ
24 ปี

100^{ราย}

ผู้พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์

1,080

โครงการคอนโด

2,020

โครงการบ้าน

52

โครงการภาครัฐ

โครงการที่เราดูแล

3,152

งานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ 30 กันยายน 2566



ส่วนงานของภาครัฐ

205 ล้านบาท



งานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ 30 กันยายน 2566



มูลค่าโครงการรอส่งมอบ

50 ล้านบาท



มูลค่าสัญญา 19 ลบ.
รับรู้รายได้แล้ว 7 ลบ.
คงเหลือเป็นBacklog

12 ล้านบาท



มูลค่าสัญญา 29 ลบ.
รับรู้รายได้แล้ว 5 ลบ.
คงเหลือเป็นBacklog

24 ล้านบาท

ส่วนงานโครงการ

85 ล้านบาท



RSQ

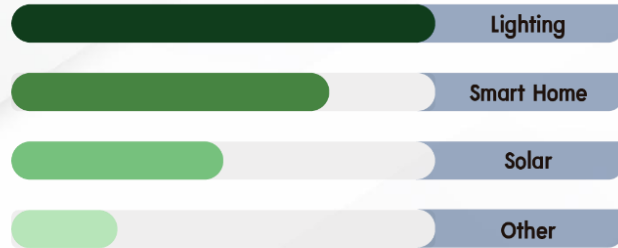


พันธสัญญาในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

HIGHT PURPOSE

SMART INNOVATION FOR SUSTAINABLE LIFE

เป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง พลังงานทดแทนอุปกรณ์ เทคโนโลยีอัจฉริยะ นวัตกรรมที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบบริการที่ดีเยี่ยม สร้างประสบการณ์และความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค



ลูกค้า/ผู้บริโภคและคุณค่าที่พวกเขาต้องการ

- กลุ่มโครงการจัดสรร + คอนโด
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย
- โรงพยาบาล
- ผู้รับเหมา/ผู้ออกแบบ
- กลุ่มผู้สูงอายุ



คุณค่าที่บริษัทนำเสนอผ่านสินค้าและบริการ

- อำนวยความสะดวกให้ใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น
- สินค้าทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน
- ส่งมอบนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ให้ลูกค้า

จุดแข็งที่ใช้ในการสร้างคุณค่า

- สินค้าทันสมัยตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคเทคโนโลยี
- สินค้าได้รับมาตรฐานความปลอดภัย
- บริการหลังการขาย รวมถึงการใช้สินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด



สินค้ามีมาตรฐานปลอดภัย

สินค้าผ่านมาตรฐาน มอก. และการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคเป็นสำคัญ

บริการหลังการขาย

Support ทุกระบบการใช้งานของลูกค้า เพื่อความสะดวกสบายและความคุ้มค่ามากที่สุดสำหรับผู้บริโภค

ตอบใจตรงตามความต้องการ

เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุม ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าที่ราคาที่คุ้มค่า และสวยงามทุกมุมมอง ด้วยการออกแบบที่ลงตัว

SUSTAINABLE DEVELOPMENT



การดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

E

ECO PRODUCT : มุ่งมั่นในการจัดหาเทคโนโลยี
สำหรับการนำเศษวัสดุกลับไป ใช้ประโยชน์ในกระบวนการ
และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

S

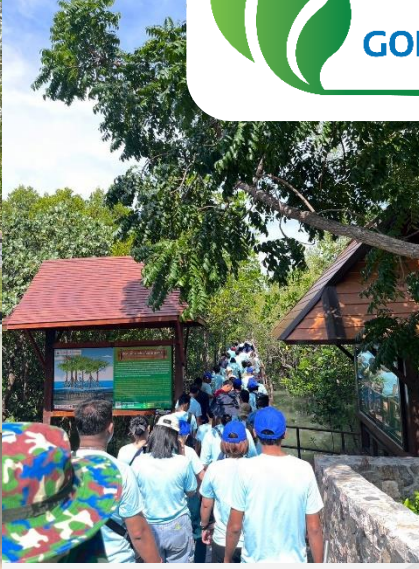
สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ : สรรหาสินค้าและหรือ
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าตามความ
ต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

G

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ : ตอบสนองความ
พึงพอใจและทันเทคโนโลยีและมีขอบเขตการดูแลผลิตภัณฑ์
ของเราไม่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



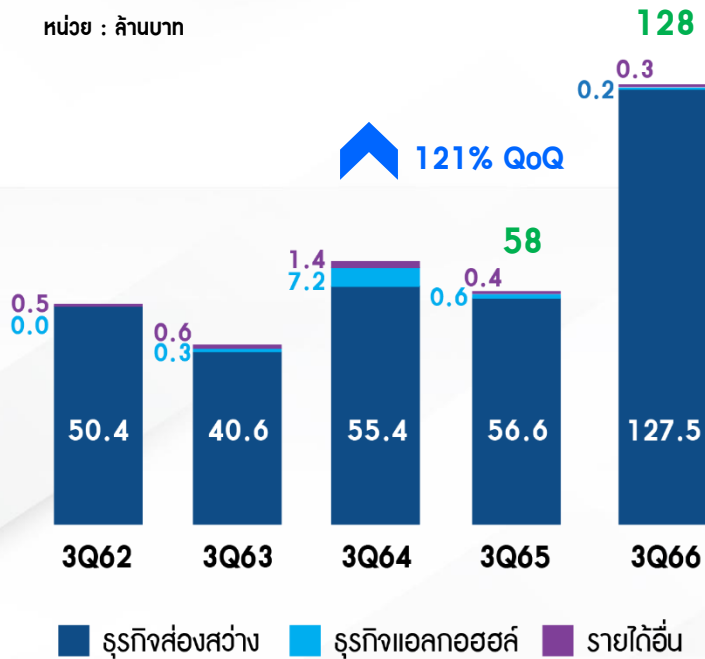
กิจกรรม ITTHI GOING GREEN





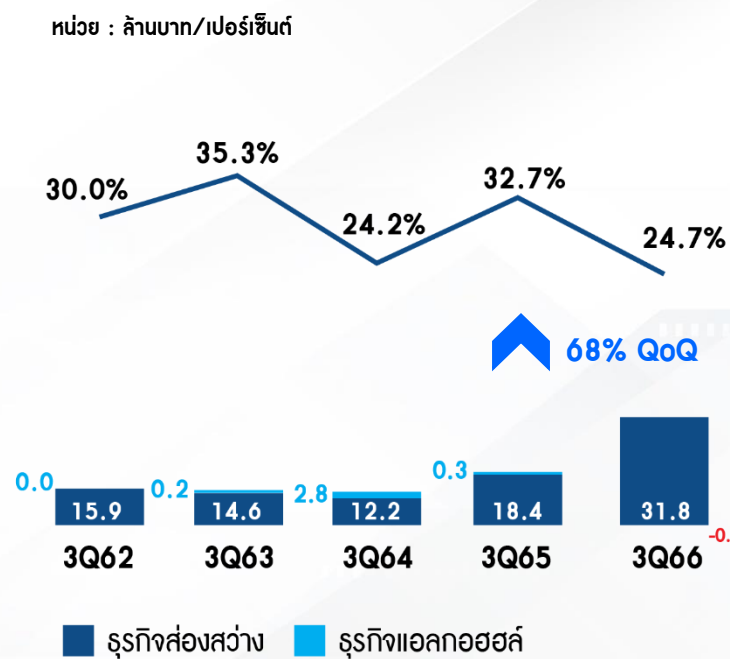
ผลประกอบการ 3 เดือน ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท



รายได้รวม

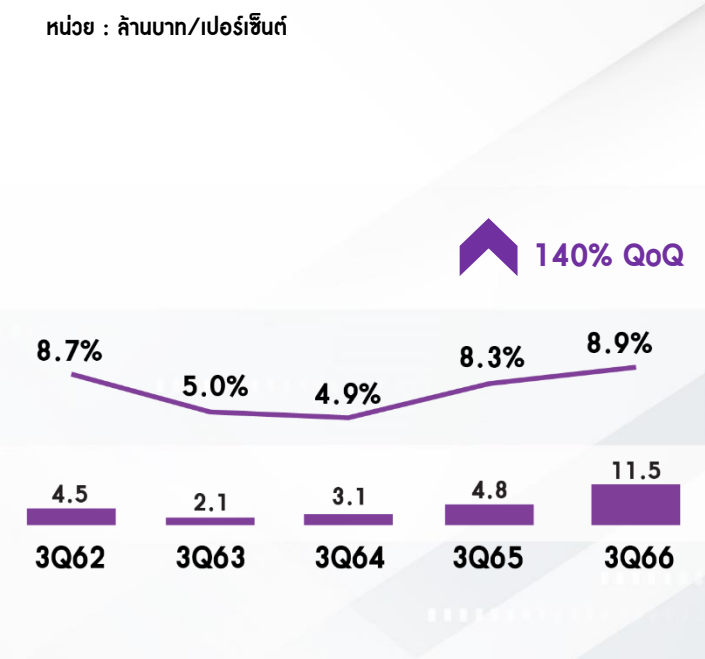
หน่วย : ล้านบาท/เปอร์เซ็นต์



กำไรขั้นต้น ^{/1}

^{/1} คำนวณโดยไม่รวมรายได้อื่น

หน่วย : ล้านบาท/เปอร์เซ็นต์



กำไรสุทธิ

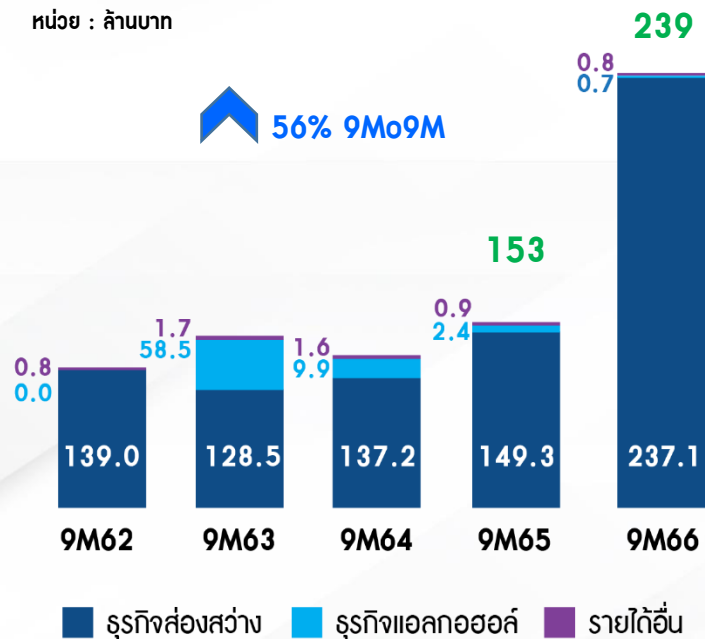
รายได้จากการขายและบริการ ในไตรมาส 3 ปี 2566 ธุรกิจแสงสว่างมีอัตราการเติบโต 121% เนื่องจากแนวโน้มโดยรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มภาครัฐ

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3/66 ปริมาณกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นแต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 32.7% เหลือ 24.7% เนื่องจากลูกค้าภาครัฐมียอดขายจำนวนมากแต่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ประมาณ 10% เท่านั้น

กำไรสุทธิ ไตรมาส 3/66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นแต่อัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อย

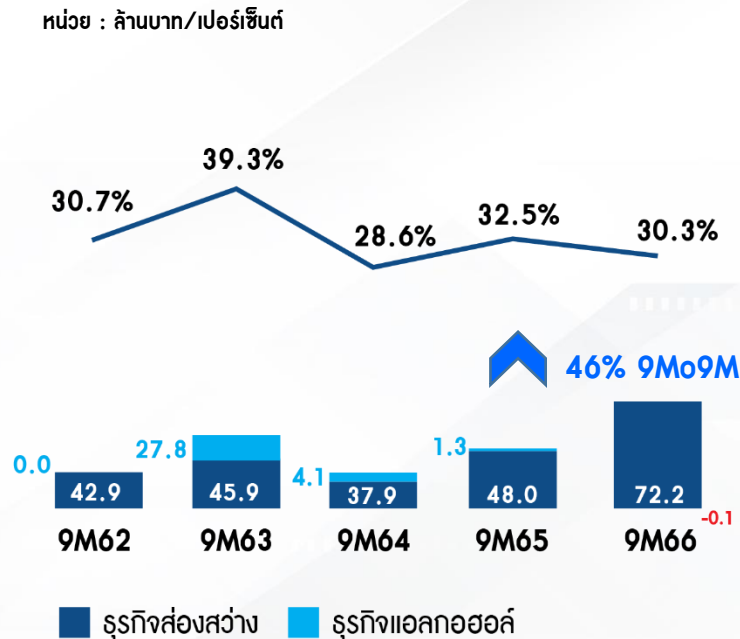
ผลประกอบการ 9 เดือน ในปี 2566

หน่วย : ล้านบาท



รายได้รวม

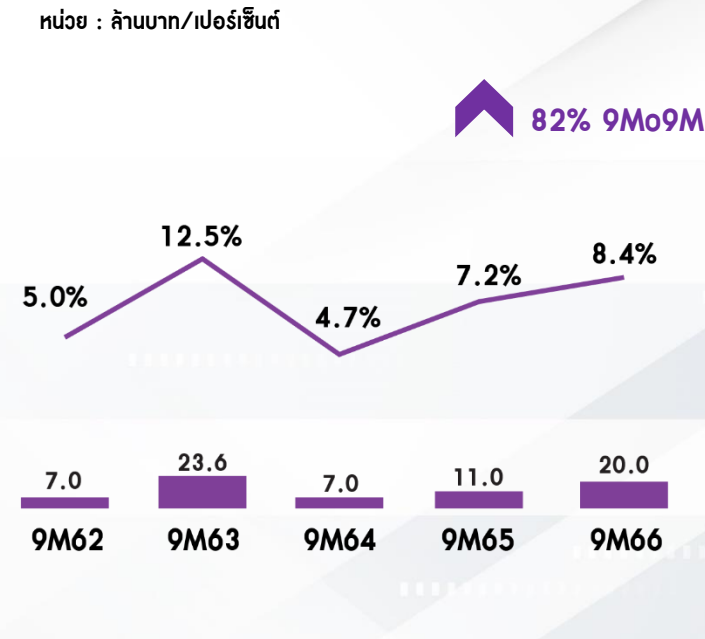
หน่วย : ล้านบาท/เปอร์เซ็นต์



กำไรขั้นต้น^{/1}

^{/1} คำนวณโดยไม่รวมรายได้อื่น

หน่วย : ล้านบาท/เปอร์เซ็นต์



กำไรสุทธิ

รายได้จากการขายและบริการ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ธุรกิจแสงสว่างมีอัตราการเติบโต 56% เนื่องจากแนวโน้มโดยรวมของธุรกิจจอสิ่งหาริมทรัพย์และการก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มภาครัฐ

กำไรขั้นต้น ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ปริมาณกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นแต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 32.5% เป็น 30.3% เนื่องจากลูกค้าภาครัฐมียอดขายจำนวนมากแต่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ประมาณ 10% เท่านั้น

กำไรสุทธิ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นแต่อัตรากำไรสุทธิลดลง

M9 2566

อัตรากำไรขั้นต้นตามช่องทางการจำหน่าย

(ธุรกิจอุปโภคบริโภคสองสว่าง)

TOTAL REVENUE

30.50%

237.10 ล้านบาท



DEVELOPER

36.60%

103.10 ล้านบาท



CONTRACTOR

32.20%

66.80 ล้านบาท



WHOSALE/RETAIL

43.30%

18 ล้านบาท



GOVERNMENT

10.60%

49.20 ล้านบาท

M9 2566

อัตรากำไรขั้นต้นตามผลิตภัณฑ์

(ธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่าง)

TOTAL REVENUE

30.50%

237.10 ล้านบาท



LUMINAIRES

44%

75.90 ล้านบาท



EQUIPMENT / ACCESSORY

13.10%

45.80 ล้านบาท



LED BULB

42.30%

45.20 ล้านบาท



SOLAR POLE

10.10%

48.30 ล้านบาท



SMART PRODUCT

40.20%

21.90 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน เปรียบเทียบ

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2566 มีจำนวนรวม 442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119% จากสิ้นปี 2565



**เงินสดและรายการ
เทียบเท่าเงินสด**
เพิ่มขึ้นสุทธิ 111 ล้าน
บาท จากการระดมทุน
IPO

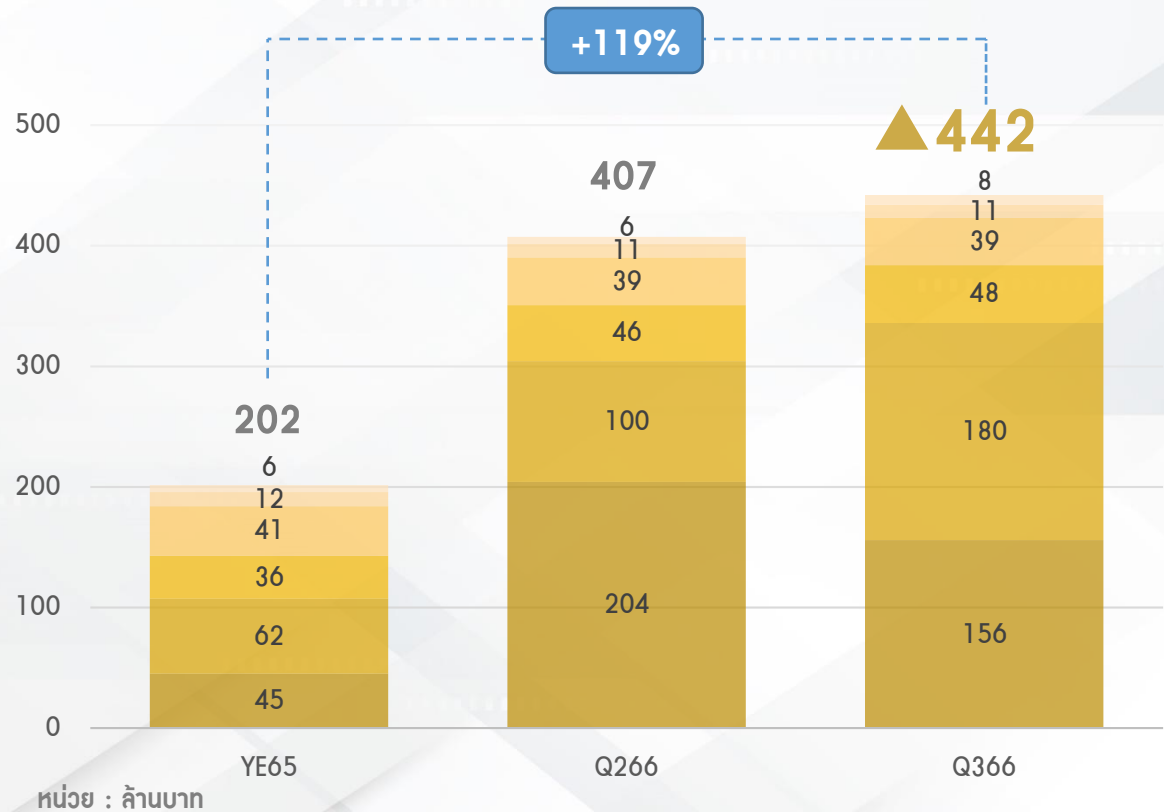


**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี
ยอื่น**
เพิ่มขึ้นสุทธิ 118 ล้าน
บาท จากการลูกหนี้กลุ่ม
ลูกค้าภาครัฐ จำนวน 41
ล้านบาท และเงินมัดจำค่า
สินค้า (งานภาครัฐ)
จำนวน 78 ล้านบาท



สินค้าคงเหลือ
เพิ่มขึ้นสุทธิ 12 ล้านบาท
จากการซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อ
นำมาจำหน่ายตาม
สัญญาที่ตกลงไว้กับ
ลูกค้า

- สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนียอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการใช้
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน เปรียบเทียบ

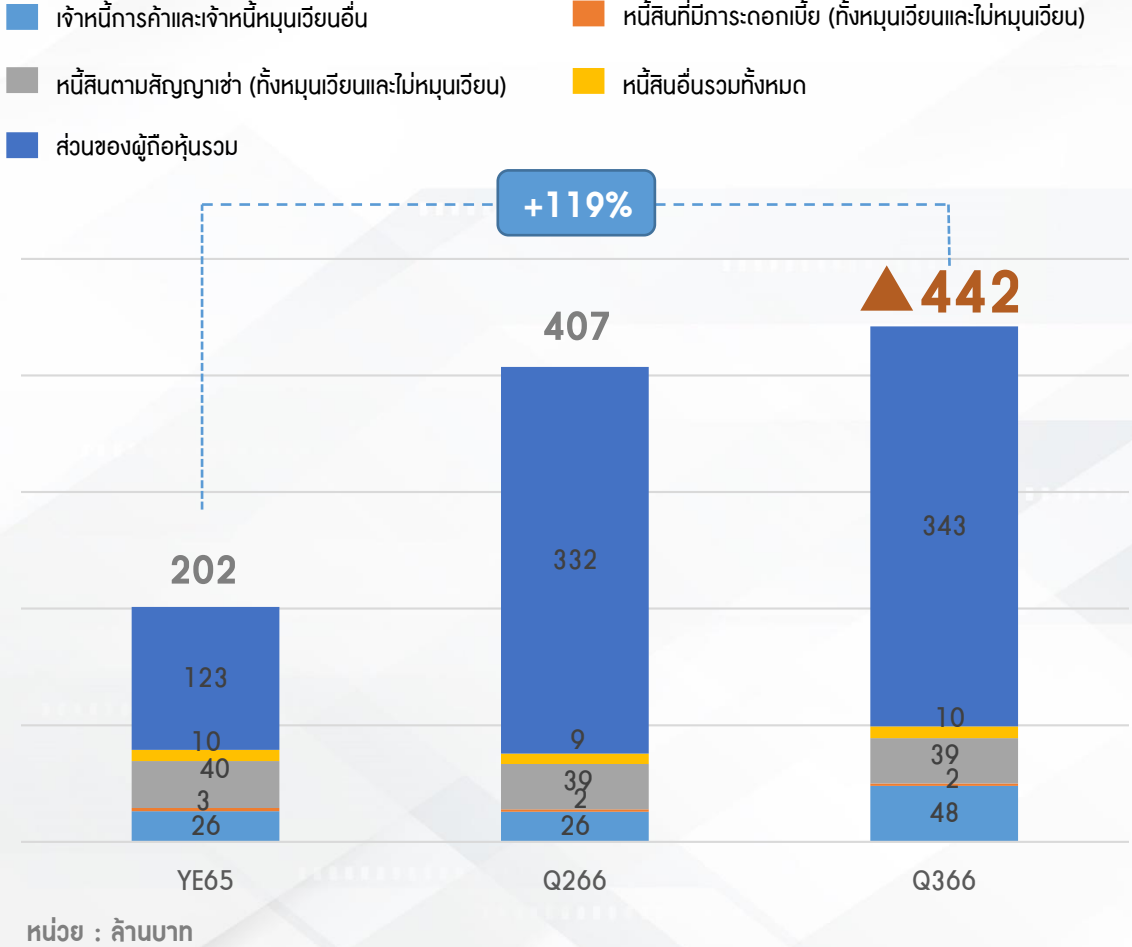
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2566 มี **จำนวนรวม 442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119%** จากสิ้นปี 2565



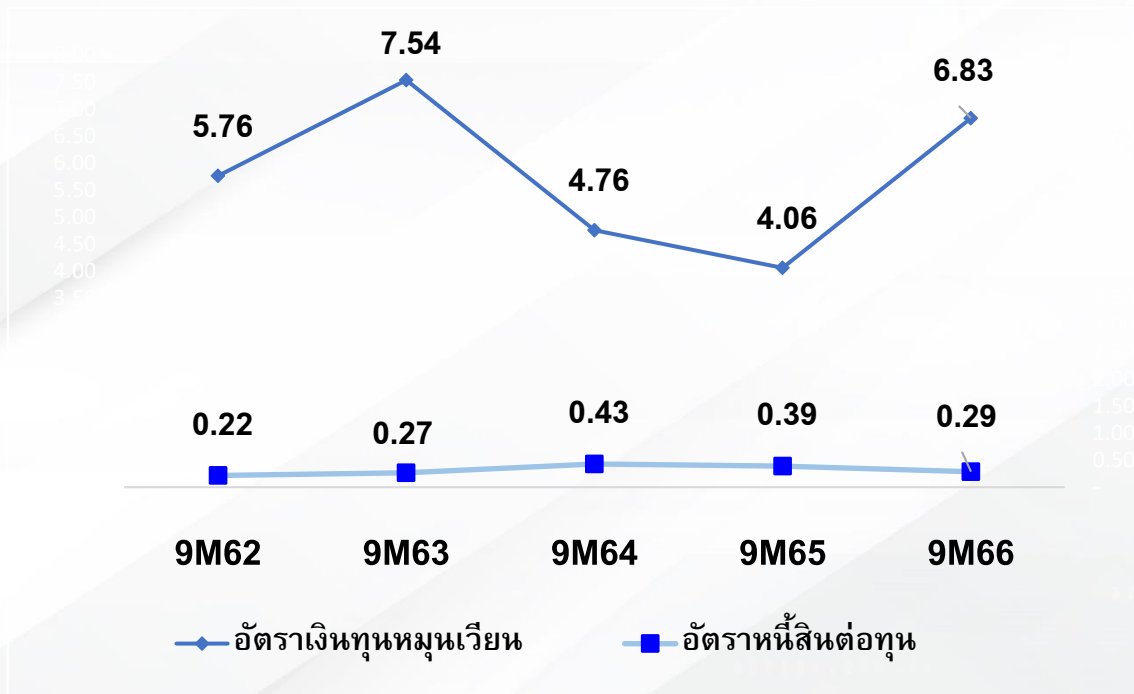
**เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้
หมุนเวียนอื่น**
เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท จากการ
ซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับ
การจำหน่ายให้แก่ลูกค้า



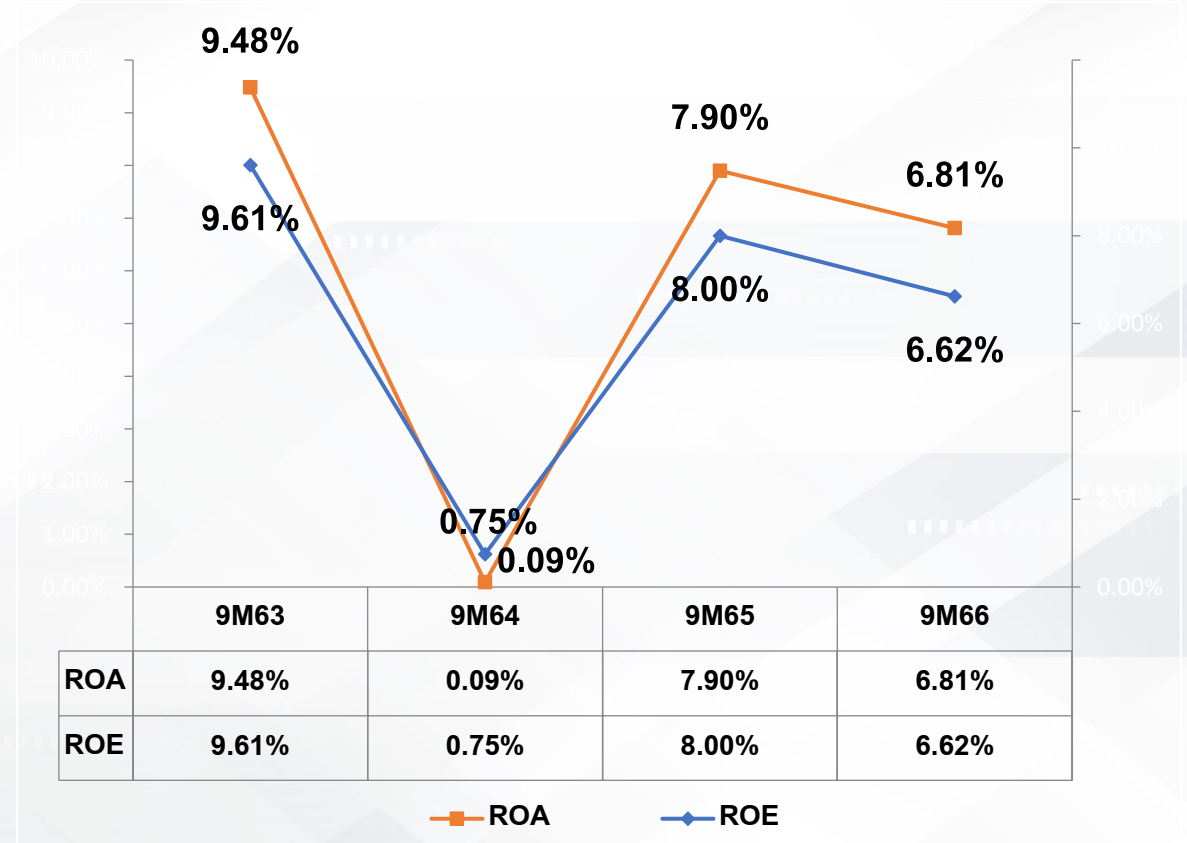
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เพิ่มขึ้นสุทธิ 220 ล้านบาท สาเหตุ
จากปัจจัยดังนี้
ทุนที่ชำระแล้ว เพิ่มขึ้นสุทธิ 200
ล้านบาท จากการระดมทุน IPO
และจากผลการดำเนินงานในรอบ
9 เดือน จำนวน 20 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



แผนการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจาก IPO

เงินทุนที่ได้รับดังกล่าว เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินงาน โดยลงทุนในสินค้านวัตกรรมกลุ่มอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง เพื่อสร้างรายได้รวมของบริษัทให้มีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ในปี 2566





บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 (9 เดือน)

รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ

237.8 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้น

30.3%

กำไรสุทธิ

20.0 ล้านบาท

ITTHI

2023-2026



เทคโนโลยีอัจฉริยะ



พลังงานหมุนเวียน



นวัตกรรมใหม่

✓
ลงทุนในธุรกิจอุปกรณ์
ส่องสว่าง (สินค้านวัตกรรม)
SOLAR POLE และ ต่อยอดลงทุนในธุรกิจ
อุปกรณ์เทคโนโลยีอัจฉริยะ: SMART CITY

✓
ลงทุนในธุรกิจอุปกรณ์
ส่องสว่าง (สินค้านวัตกรรมใหม่)
SMART AGRICULTURE
(สินค้านวัตกรรมด้านการเกษตร)

✓
แผนการเข้าร่วมลงทุน
ในธุรกิจพลังงาน

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

SMART AGRICULTURE เกษตรอัจฉริยะ



เกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture)

เกษตรแบบใหม่ เปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน มาใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีในการบริหารงานเกษตร

SMART CITY เมืองอัจฉริยะ



เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

เมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบบริการเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน



ช่องทางติดตามสำหรับนักลงทุนและผู้ที่สนใจ

ติดตามความเคลื่อนไหว อัปเดตข่าวสาร
แจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ และข้อมูลอื่นๆ
เพิ่มเติมของ ITTHI



ITTHI

โทรศัพท์ : 034-872-577
อีเมล : info@lighttrio.com
ไลน์ ไลน์ : @lighttrio