

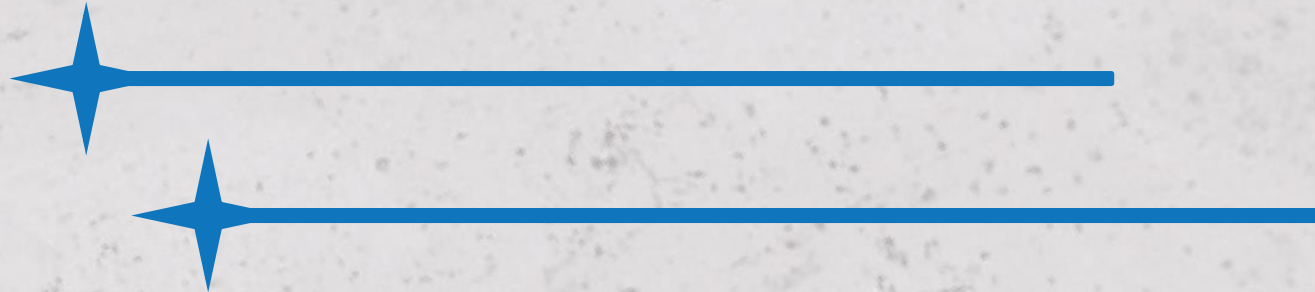


OPPDAY (Earning Calls)

Q2_2026

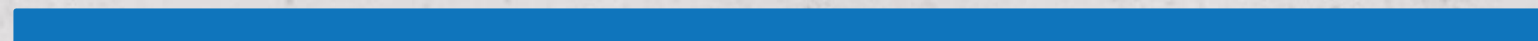
01st SEP 2026

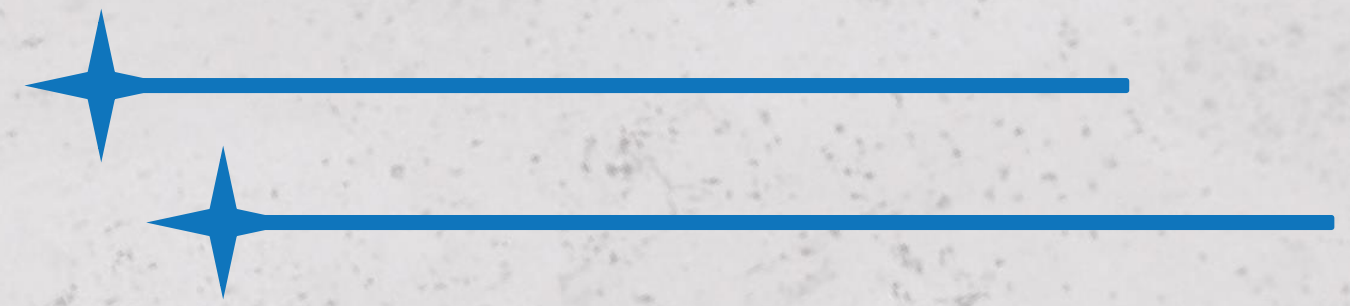




AGENDA

- 1 Business Outlook
 - 2 Financial Performance
 - 3 Backlog Project
 - 4 JUMP+
- 





BUSINESS OUTLOOK

การดำเนินงานหลักของธุรกิจ 6M26



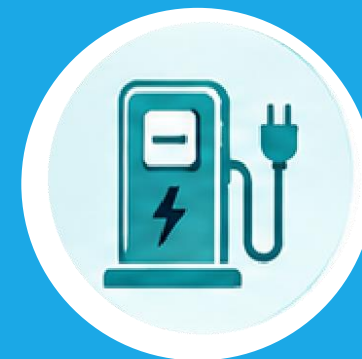
กลุ่มลูกค้างาน
โครงการภาครัฐ

231 ล้านบาท
79.60%



กลุ่มลูกค้าโครงการ
อสังหาริมทรัพย์

57 ล้านบาท
19.65%



กลุ่มลูกค้างาน
EV STATION

0.1 ล้านบาท
0.03%



กลุ่มลูกค้าโครงการ
Solar Roof

2.1 ล้านบาท
0.72%

การดำเนินงานหลักของธุรกิจ EV STATION

EV Station ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว 10 สถานี ดังนี้



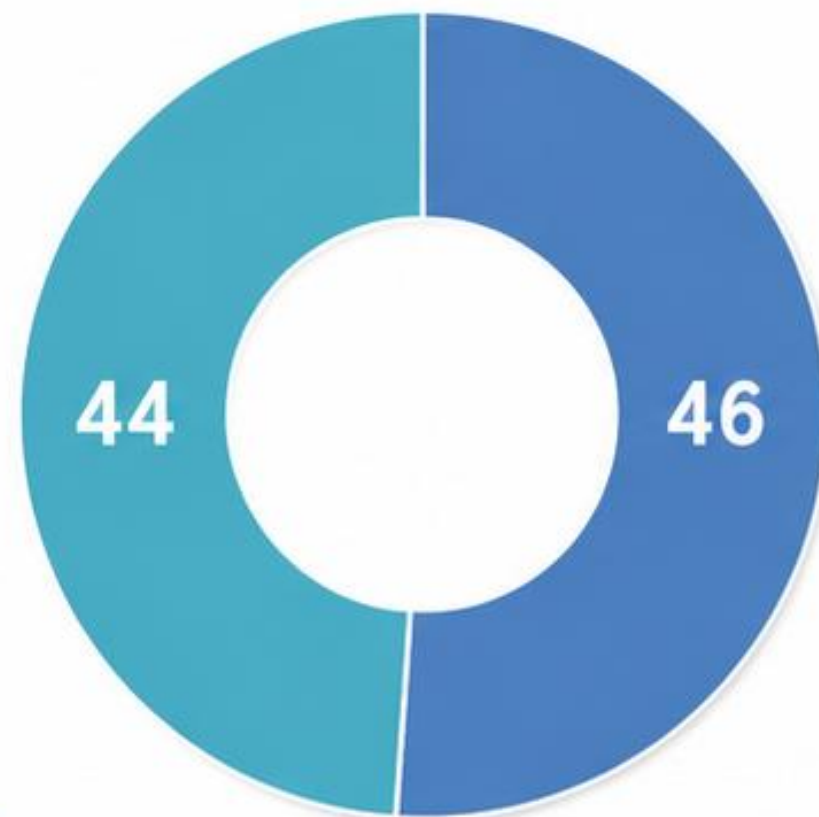
การดำเนินงานหลักของธุรกิจ SOLAR ROOF



โครงการ PPA 46 โครงการ

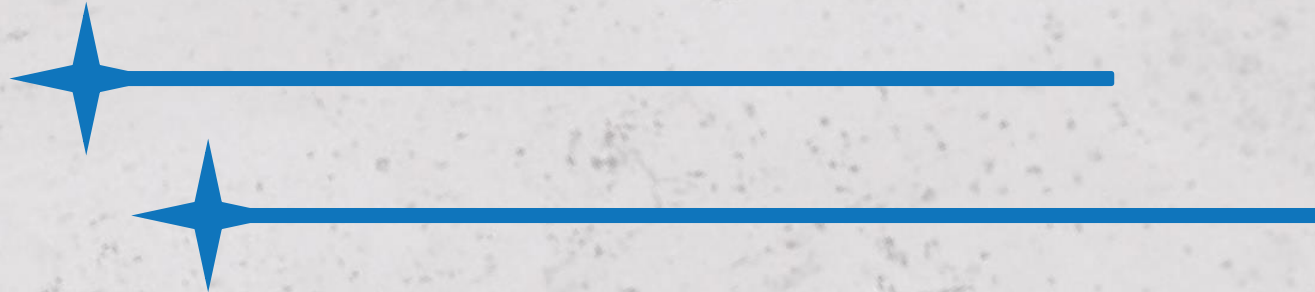


เปิดระบบ COD 44 โครงการ



โรงเรียน 95% Completion





2

FINANCIAL PERFORMANCE



Summary Consolidated Financial Statements 6M26

รายได้หลักจากงบการเงินรวม

6M26 PERFORMANCE

อัตราการเติบโต -25%

รายได้รวม

290

ล้านบาท

6M 2025 = 388

ผลกำไรจากงบการเงินรวม

↓ 10.66%



■ กำไรขั้นต้น

■ กำไรสุทธิ

↓ 14.78%

กำไรขั้นต้น
ล้านบาท

43.21

6M25 = 57.99

กำไรสุทธิ
ล้านบาท

7.23

6M25 = 17.89

รายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า

01

งานโครงการอสังหาริมทรัพย์

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
และผู้รับเหมาหลักและย่อย

- ❖ รายได้รวม 51 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 19 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 37%

อัตราการเติบโตลดลง

↓ 4%

02

งานโครงการภาครัฐ

อบจ. เทศบาลนคร เทศบาลเมือง
เทศบาลตำบล อบต.

- ❖ รายได้รวม 204 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 19 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 9%

อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 13%

03

งานขายส่งและปลีก

นิติบุคคล (บริษัท,ห้าง, ร้าน)
และผู้บริโภค รวมถึงช่องทางออนไลน์

- ❖ รายได้รวม 33 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 5 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 14%

อัตราการเติบโตลดลง

↓ 79%

04

จำหน่ายไฟฟ้าและ พลังงานทดแทน

โรงเรียน นิติบุคคล (บริษัท,ห้าง,ร้าน)
และผู้บริโภครายย่อย

- ❖ รายได้รวม 2 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 1 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 42%

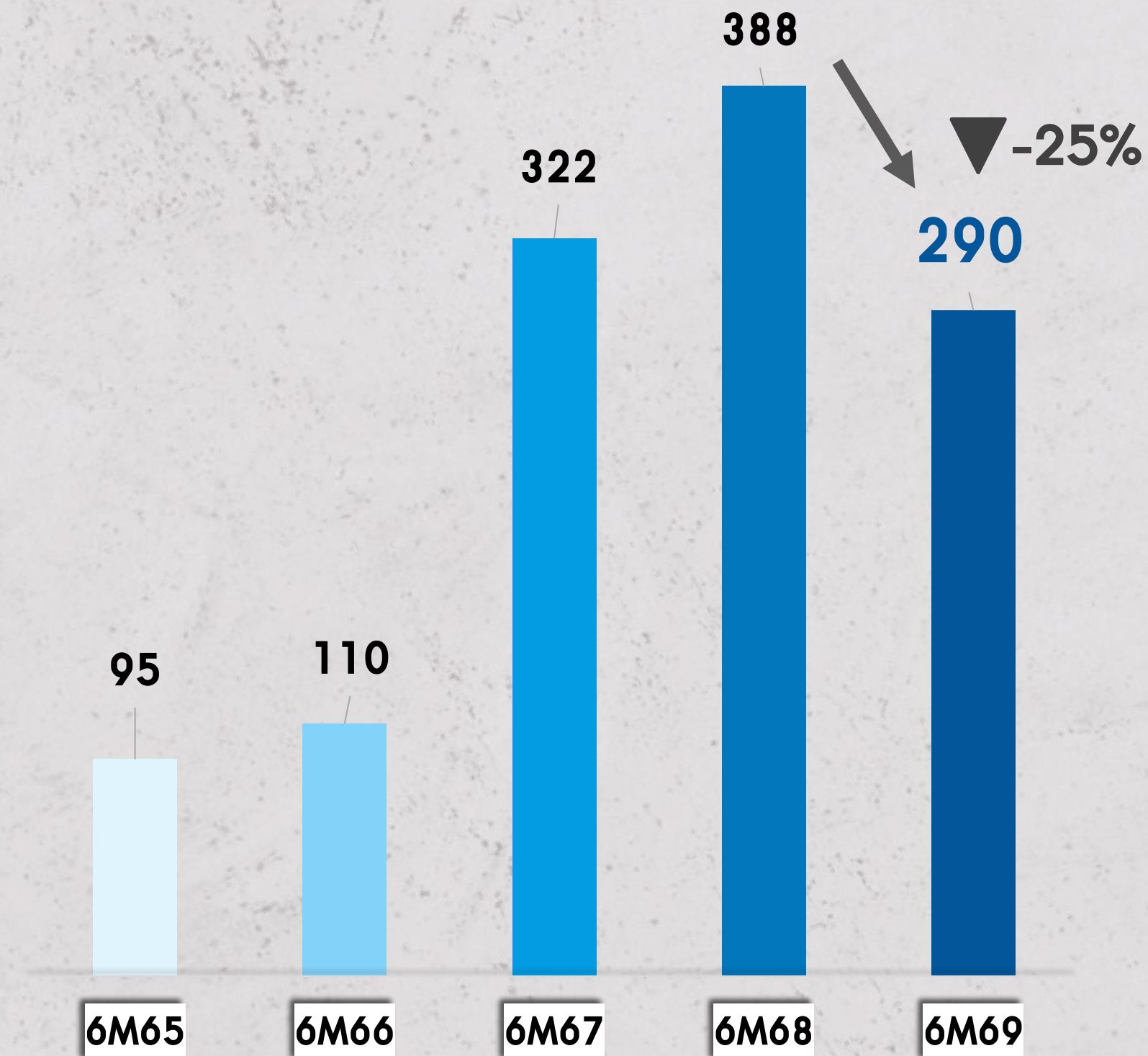
อัตราการเติบโต

NA

โครงสร้างรายได้และต้นทุน สำหรับ 6M26

รายได้จากการขายและให้บริการ

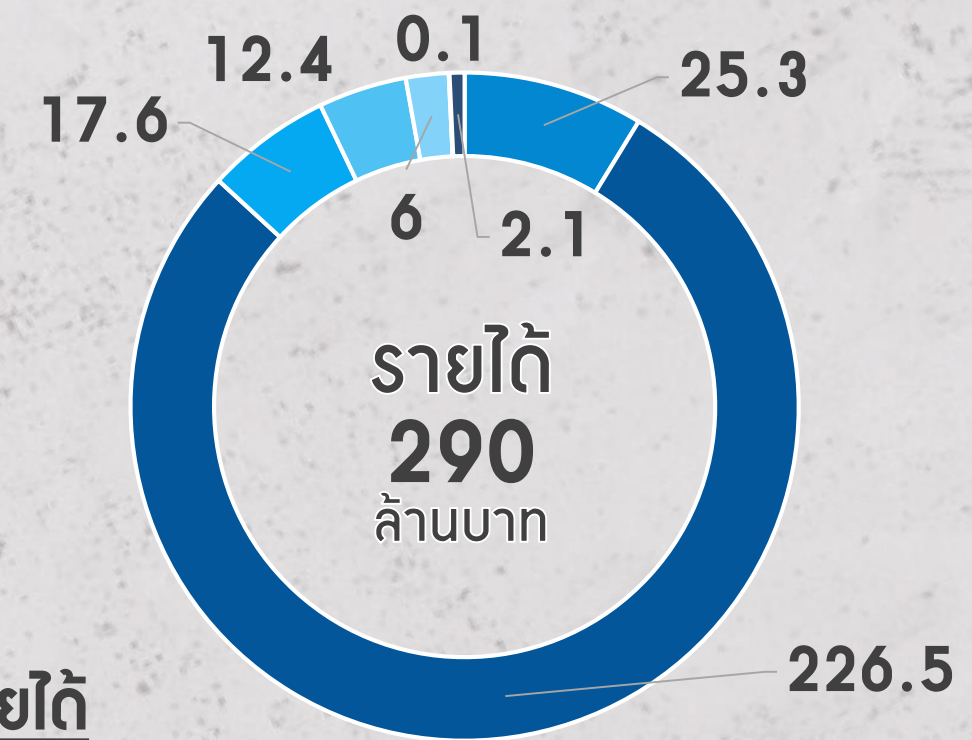
(หน่วย : ล้านบาท)



สัดส่วนรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

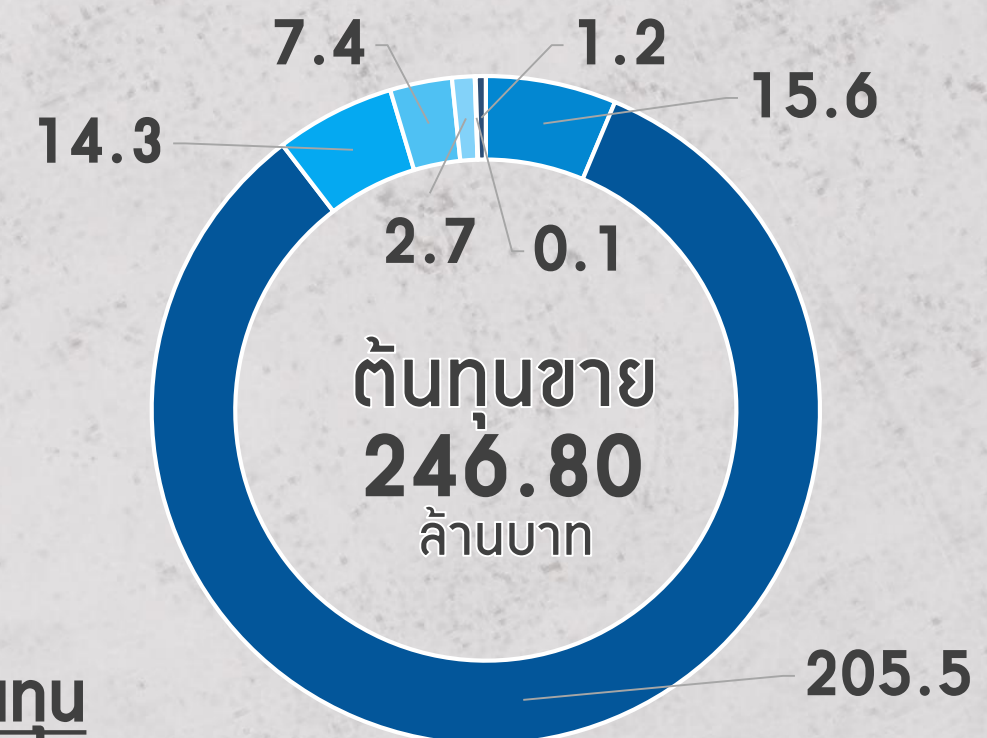
■ โคมไฟ ■ โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ ■ อุปกรณ์ไฟฟ้า ■ หลอดไฟ ■ อุปกรณ์อัจฉริยะ ■ EV STATION ■ SOLAR ROOF



สัดส่วนต้นทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

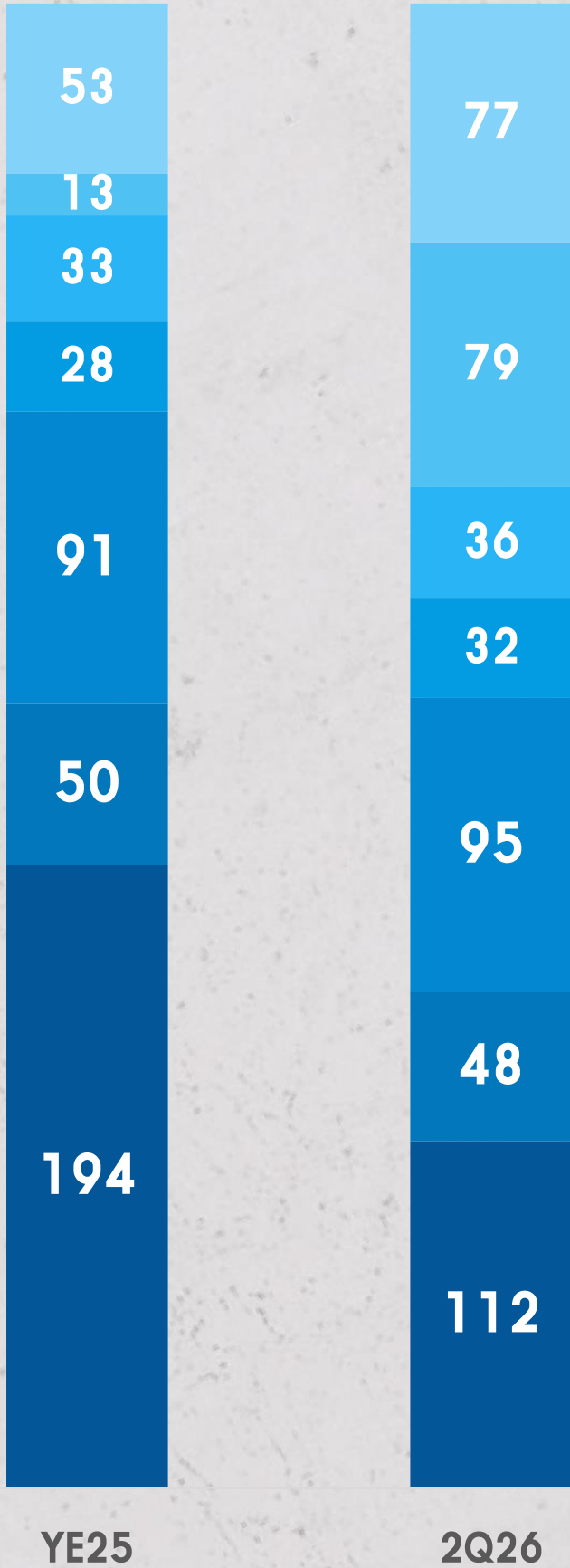
■ โคมไฟ ■ โคมไฟถนนโซล่าเซลล์ ■ อุปกรณ์ไฟฟ้า ■ หลอดไฟ ■ อุปกรณ์อัจฉริยะ ■ EV STATION ■ SOLAR ROOF



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2026 เปรียบเทียบ

มีจำนวน
479 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2025
↑4%

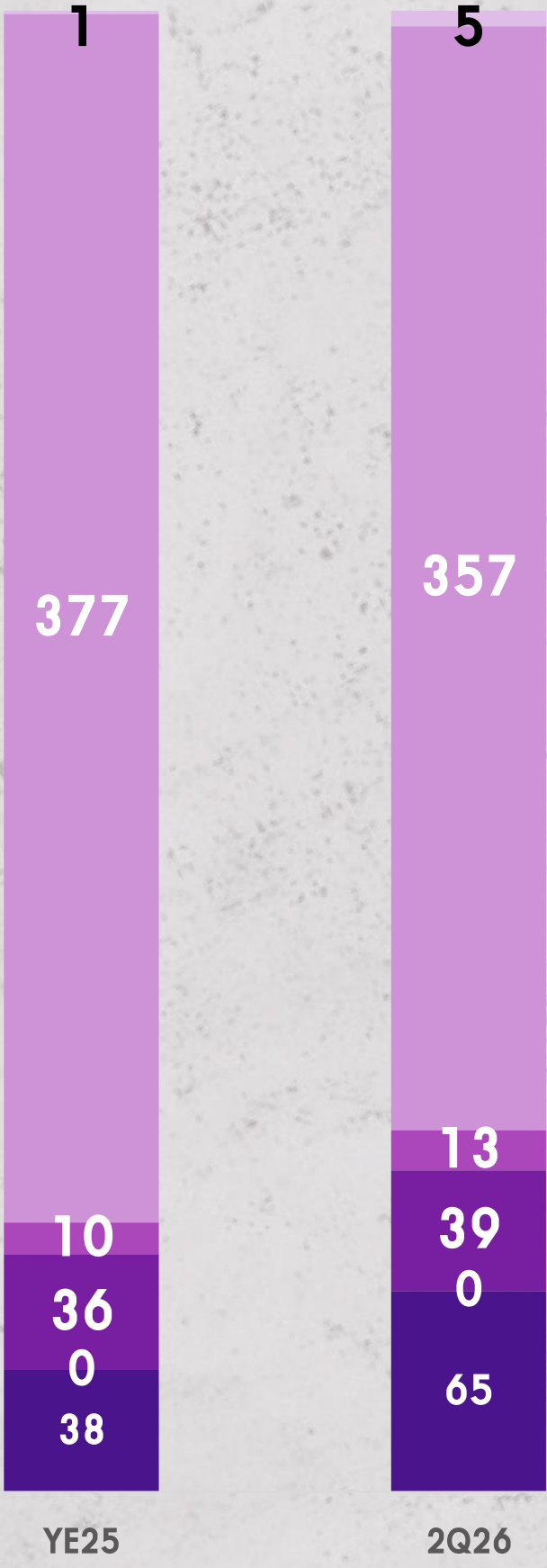
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์2
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการใช้
- สินค้ำคงเหลือ
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2026 เปรียบเทียบ

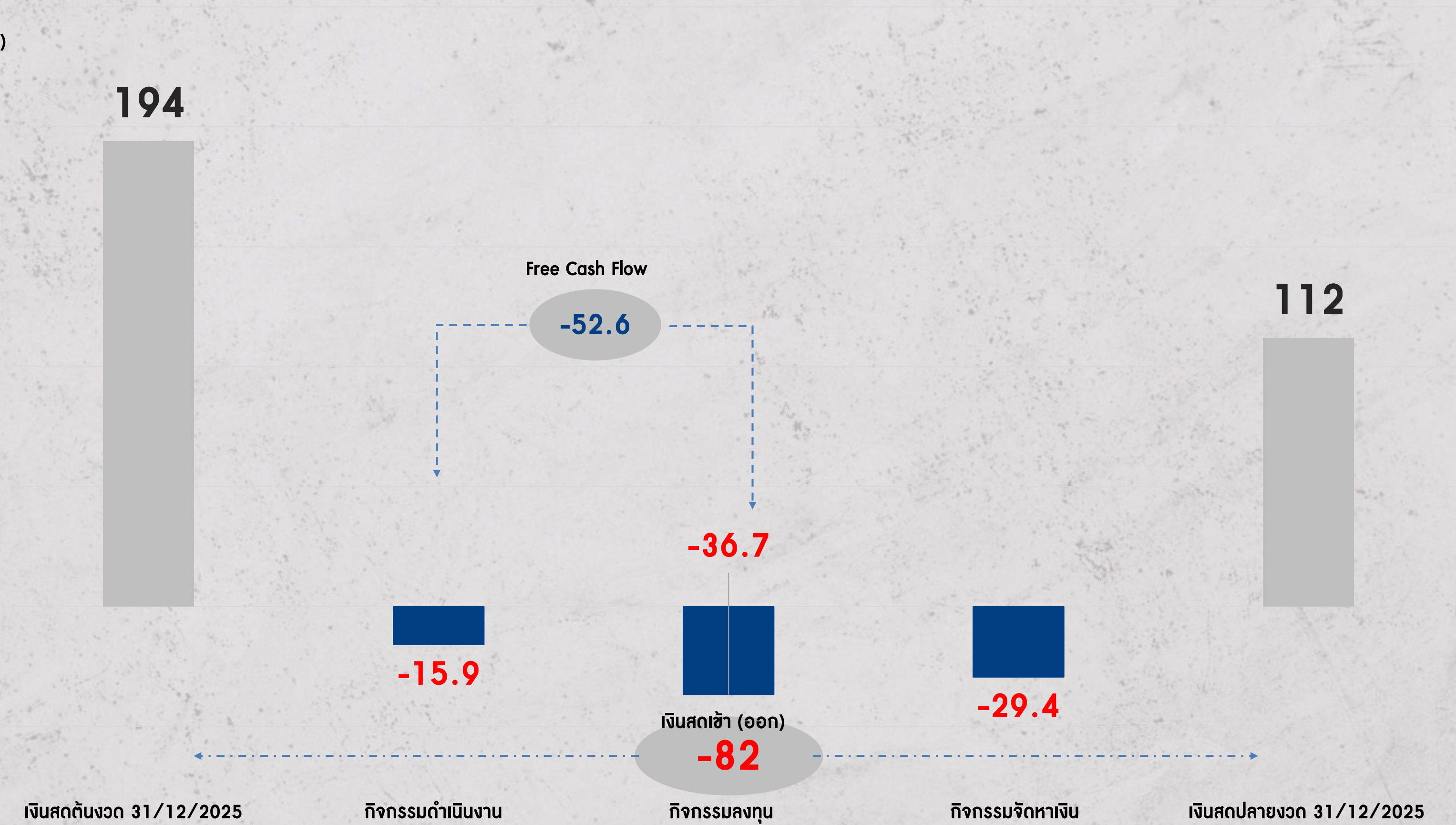
มีจำนวน
479 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2025
↑4%

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (สถาบันการเงิน)
- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- หนี้สินอื่นทั้งหมด
- ส่วนของผู้ถือหุ้น
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



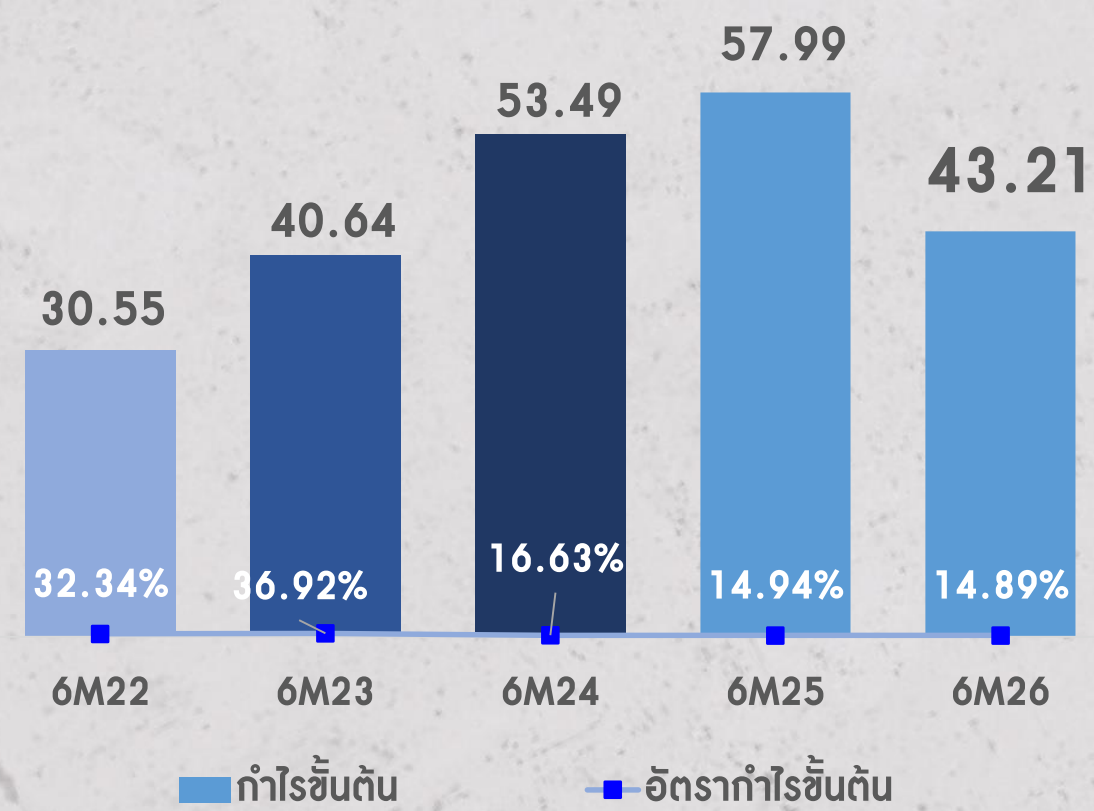
กระแสเงินสดจากงบการเงินรวม สำหรับ 6M26

(หน่วย : ล้านบาท)

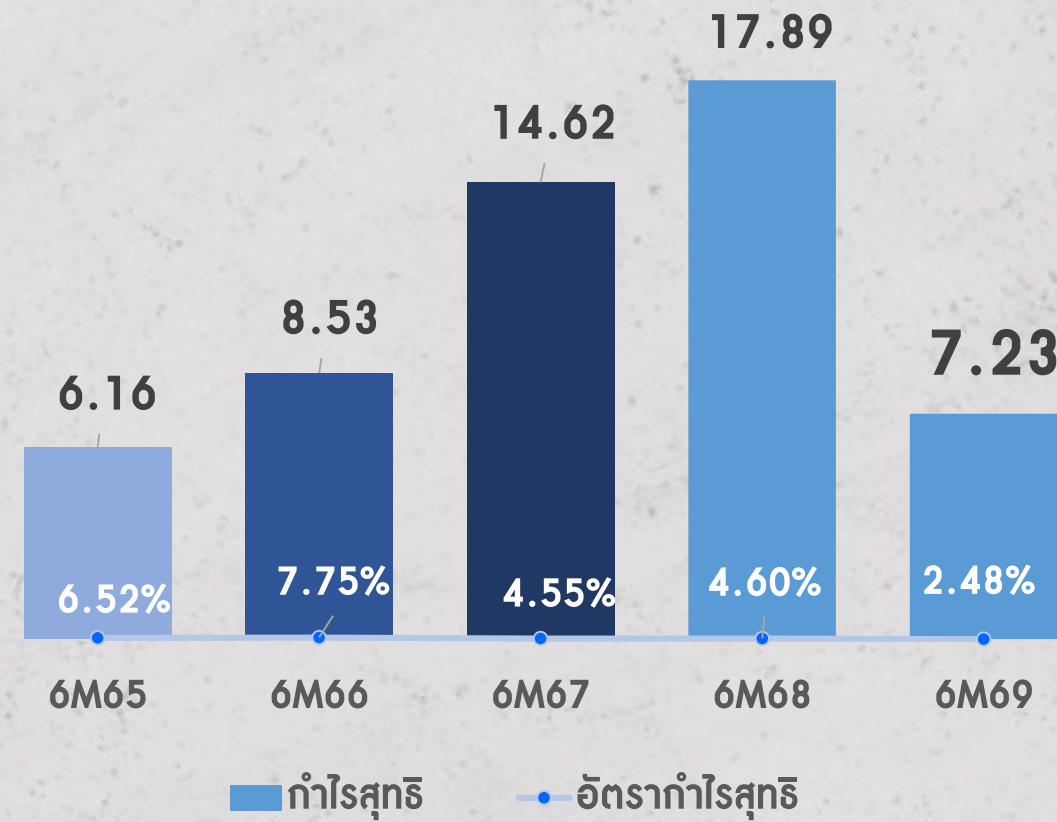


อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

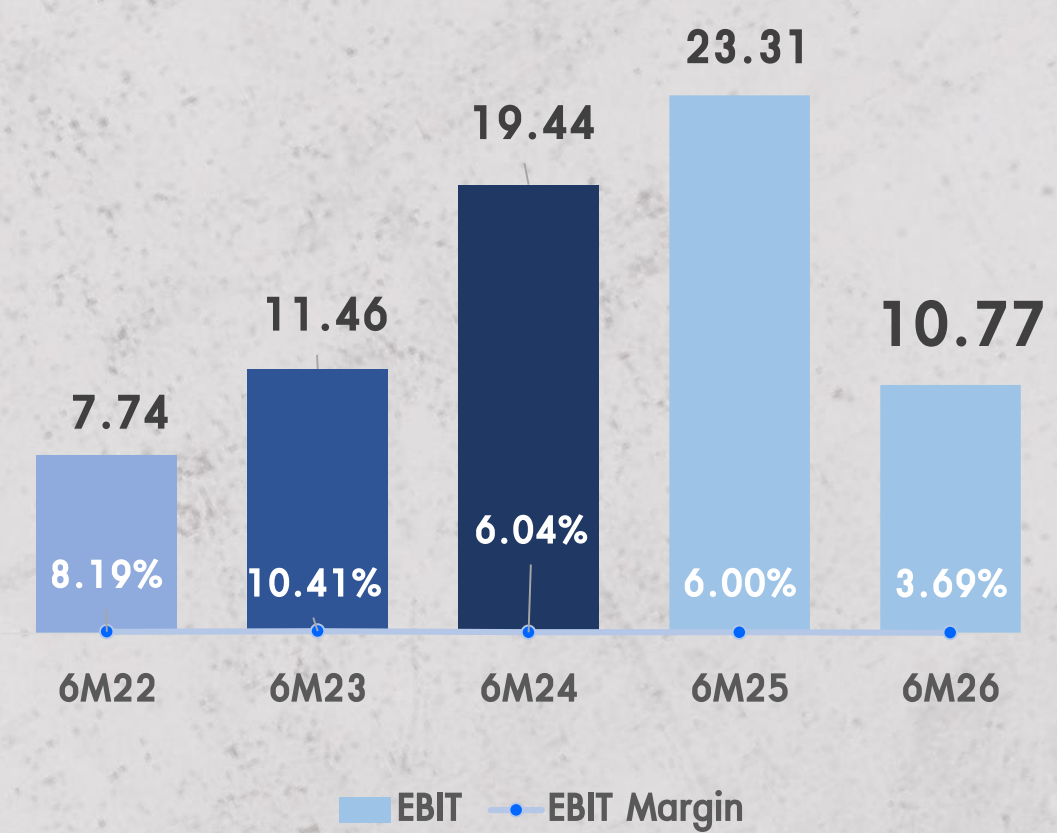
อัตรากำไรขั้นต้น (GP Margin)



อัตรากำไรสุทธิ (Net profit Margin)

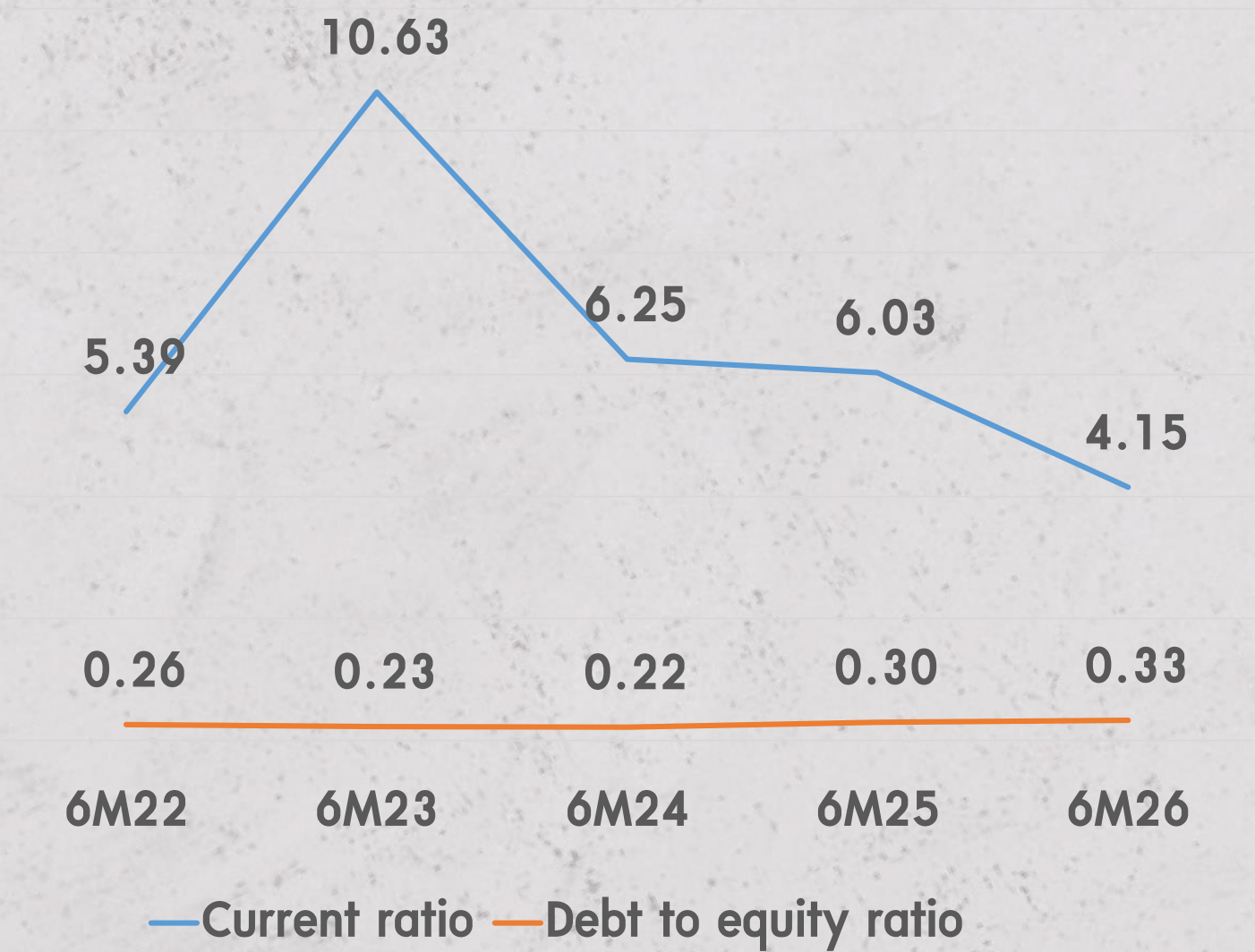


อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)

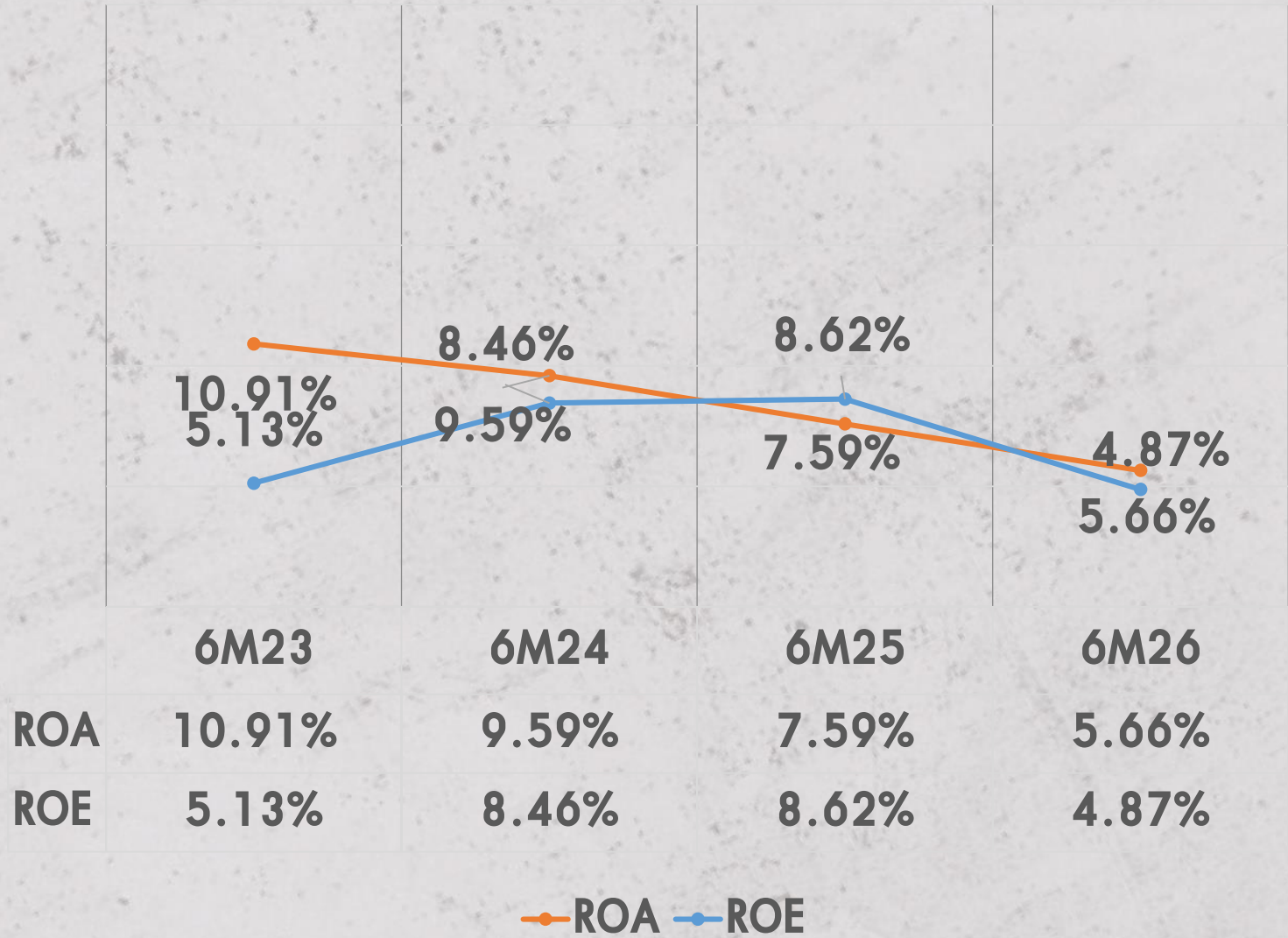


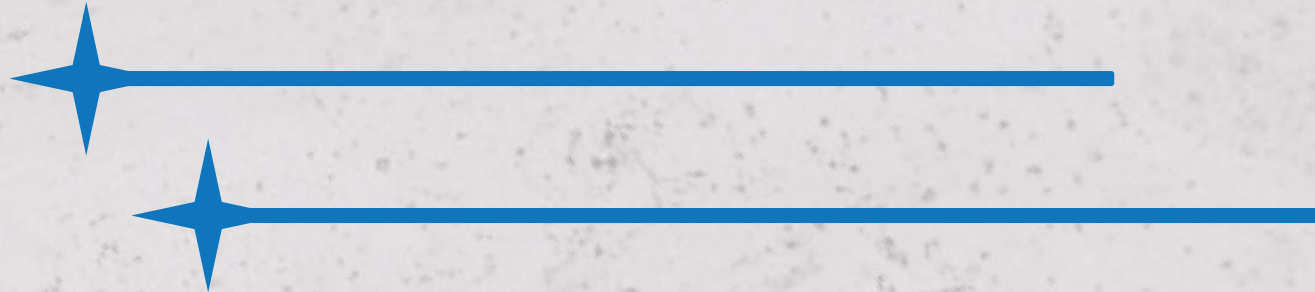
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



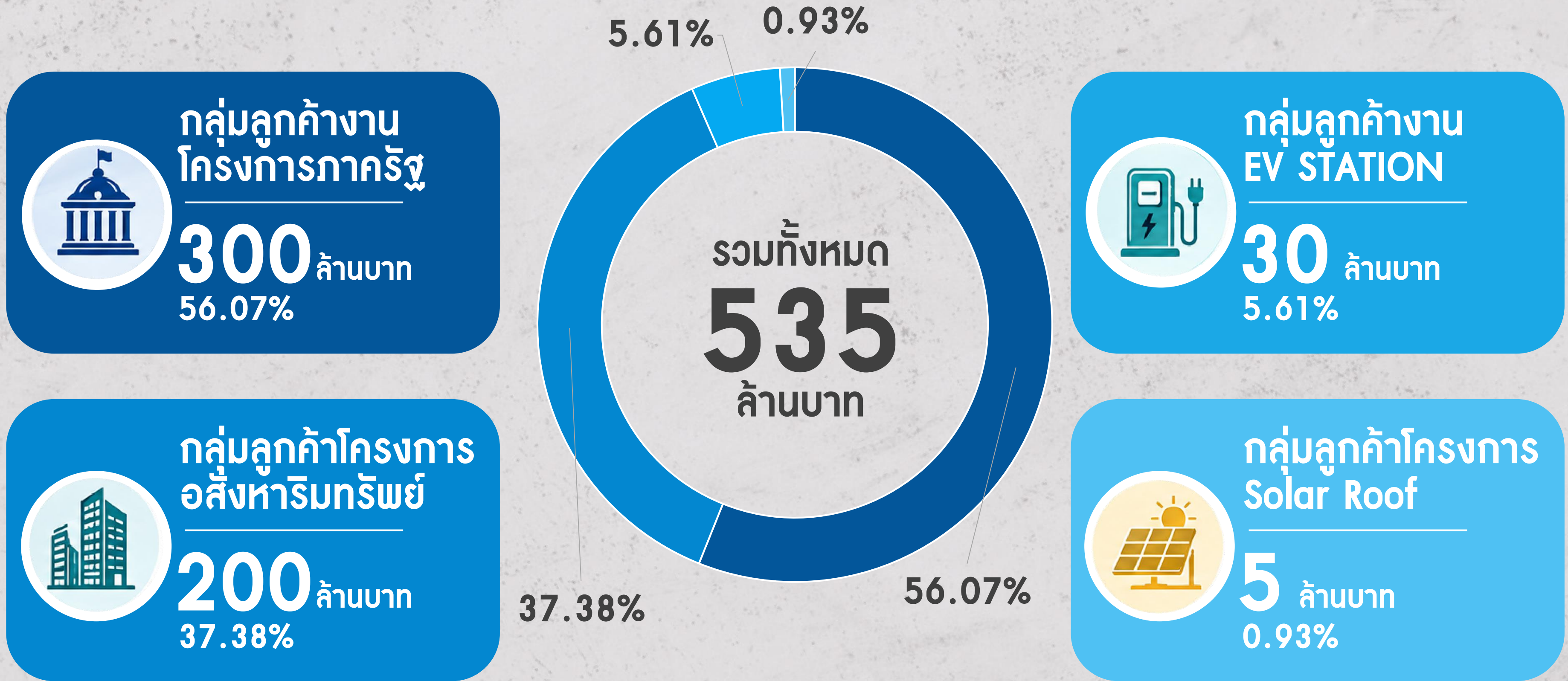


3



BACKLOG PROJECT

BACKLOG OVERVIEW BY BUSINESS SEGMENT



กลุ่มธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์

ขยายเครือข่ายสถานี 20 สถานี เป้าหมาย Caltex (Phase 1-2)

Gridex

เตรียมພພกััน

10 สถานี EV Charger

สถานี Gridex ในพื้นที่ปั้มน้ำมันคาลเท็กซ์ ชาร์จไว ใกล้เคียง 24 ชม.

- คาลเท็กซ์ สาขาไฮโปเกรียน
- คาลเท็กซ์ สาขาบางแก้วปโตรเลียม
- คาลเท็กซ์ สาขาเอกวิศน์
- คาลเท็กซ์ เต็กยัง ทรัพย์รุ่งเรือง
- คาลเท็กซ์ เต็กยัง ทรัพย์รุ่งโรจน์
- คาลเท็กซ์ เต็กยัง เพิ่มทรัพย์
- คาลเท็กซ์ เต็กยัง ทวีโชค
- คาลเท็กซ์ เต็กยัง ทวีทรัพย์
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย สาขาตลาดไท
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย สาขาคลองหลวง 1

Gridex

จาก 10 สู่ 20 สถานี

GRIDEX EV STATION

ขยายเพิ่มอีก 10 จุดชาร์จ ใกล้คุณมากขึ้น

ณ สถานีบริการน้ำมัน คาลเท็กซ์ พร้อมให้บริการ 24 ชม.

- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย สาขาแหลมฉบัง
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย สาขาคมนพัฒนา
- คาลเท็กซ์ รุ่งพัฒนาดี
- คาลเท็กซ์ อยุธยา โอท็อป
- คาลเท็กซ์ 39 มอเตอร์เวย์อยุธยา
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย เขาคันทรง 1
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย เขาคันทรง 2
- คาลเท็กซ์ เพ็ญไทย หนองขาบ (เลียบ 7)
- คาลเท็กซ์ อาร์ พี เอ ปโตรเลียม
- คาลเท็กซ์ ระยองทรัพย์ ปโตรเลียม

กลุ่มธุรกิจรับติดตั้งสถานีในรูปแบบ **EV ⚡ HUB**

ครบวงจร ตั้งแต่ติดตั้ง บริหารจัดการ ถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่า



ขนาดติดตั้ง

DC **600** kW

DC **180** kW
3 เครื่อง



Status



ลงนามสัญญา
เรียบร้อยแล้ว
อยู่ระหว่างก่อสร้าง



เข้าดำเนินการ
ก่อสร้างไปแล้ว 60%



Investment



ลูกค้าลงทุนมูลค่างาน
ประมาณ 10 ล้านบาท



ลูกค้าลงทุนมูลค่างาน
ประมาณ 3 ล้านบาท

รวม **2** โครงการ
มูลค่าโดยประมาณ
13
ล้านบาท

ขับเคลื่อนอนาคตพลังงานสะอาด
สู่สังคมยั่งยืน



ติดตั้งครบวงจร
โดยทีมงานมืออาชีพ



บริหารจัดการ
ผ่านระบบอัจฉริยะ



รองรับมาตรฐาน
ความปลอดภัยสูงสุด



เพิ่มรายได้ให้ธุรกิจ
เติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ

สถานีที่บริษัทเป็นเจ้าของ และบริหารเอง

ลงทุนวันนี้ สร้างรายได้ระยะยาว มั่นคง และยังยั่งยืน

ขนาดติดตั้ง

- ⚡ DC 480kw
- ⚡ DC 120kw
- ⚡ DC 180kw
- ⚡ AC 22kw

รวม 8 โครงการ

มูลค่าโดยประมาณ

15

ล้านบาท



ลงทุนครั้งเดียว
สร้างรายได้ต่อเนื่อง

รองรับการติดตั้ง หลากหลายรูปแบบ

- ✓ ออกแบบตามพื้นที่
- ✓ ติดตั้งรวดเร็ว
- ✓ บริการหลังการขายครบวงจร



ตัวอย่างรูปแบบการติดตั้ง



รองรับรถ
ไฟฟ้าทุกรุ่น



ปลอดภัย
มาตรฐานสากล



จัดการง่าย
ผ่านแอปพลิเคชัน



ผลตอบแทนดี
คืนทุนไว



ทีมงานมืออาชีพ
ดูแลทุกขั้นตอน



มาตรฐานความปลอดภัย
ระดับสากล



เทคโนโลยีทันสมัย
รองรับอนาคต

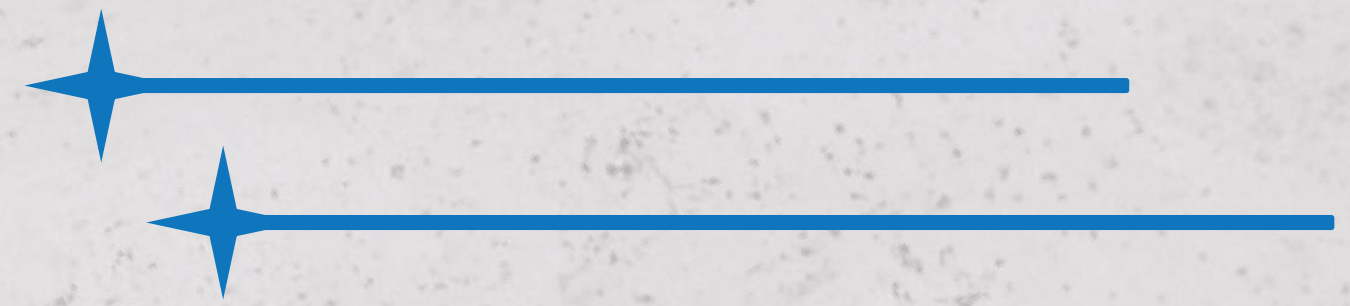
กลุ่มธุรกิจโซลาร์ฟล๊อป (SOLAR ROOF)

เจาะงานโครงการ
ขนาด 100kw
ขึ้นไป





JUMP+



แผนงานที่สำคัญ (Strategic Initiative) การเพิ่มรายได้

1

ยอดขายเพิ่มขึ้น 50-80%

ลูกค้ารับรู้ว่าเป็นแบรนด์มีอาชีพ
ด้านคอมไฟแสงสว่าง, งานโซลาร์
เซลล์, สมาร์ทโฮม งานเสาไฟ
อัจฉริยะ EV Charging Station
และ Solar Roof

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

2

เพิ่มระบบการค้นหา AEO

พัฒนาเว็บไซต์ด้วยกลยุทธ์ AEO
ผ่านการเขียนบทความที่ตอบ
โจทย์คำค้นหา เพื่อเพิ่มโอกาสใน
การแสดงผลบน Search Engine
และ AI Search

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

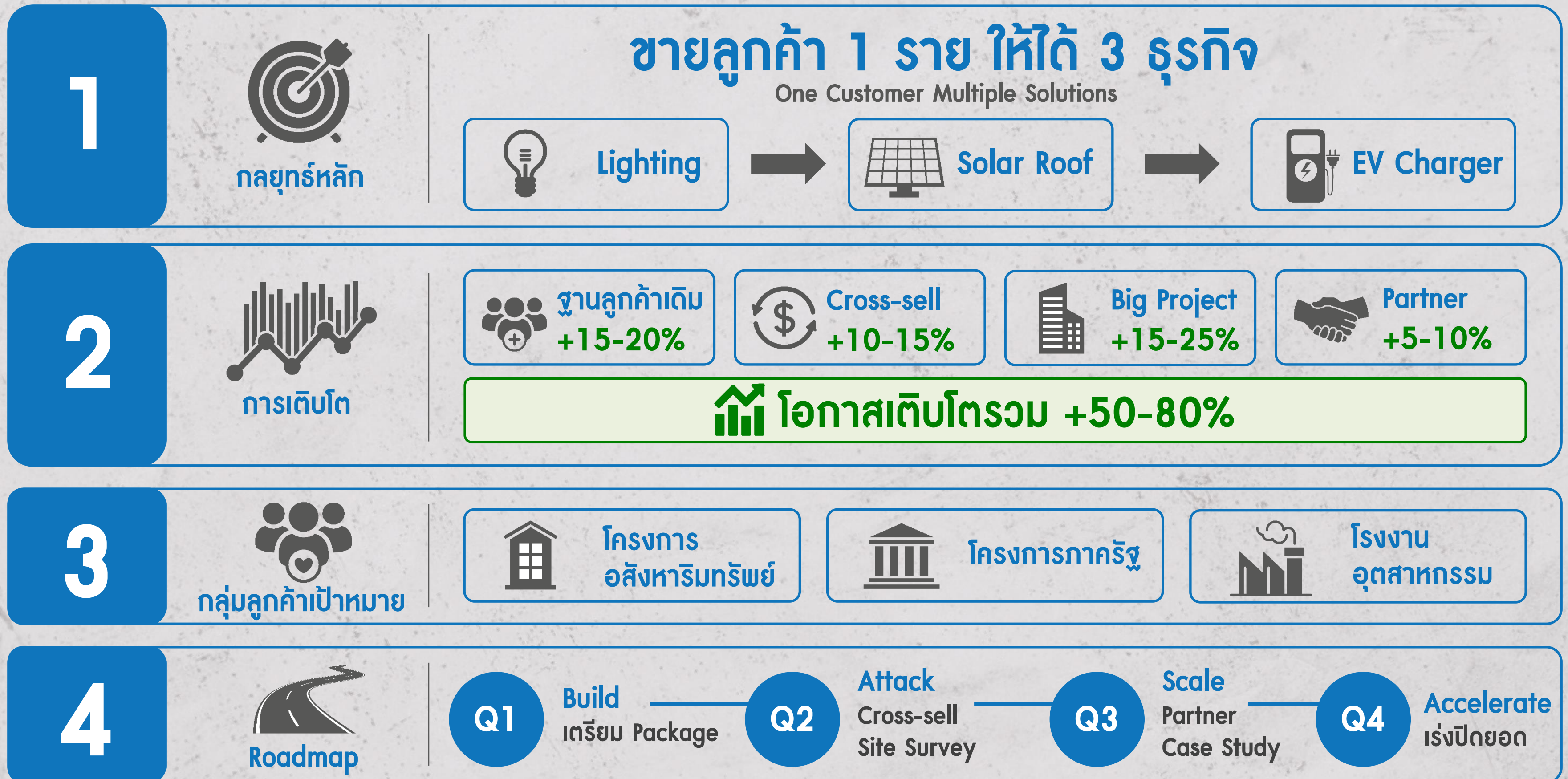
3

ใช้ระบบ Ai ในการขาย

ประยุกต์ใช้ AI บนเว็บไซต์ เพื่อ
ให้บริการและตอบคำถามลูกค้าได้
รวดเร็ว ลดภาระงานของฝ่ายขาย
และเพิ่มประสิทธิภาพใน
กระบวนการขาย

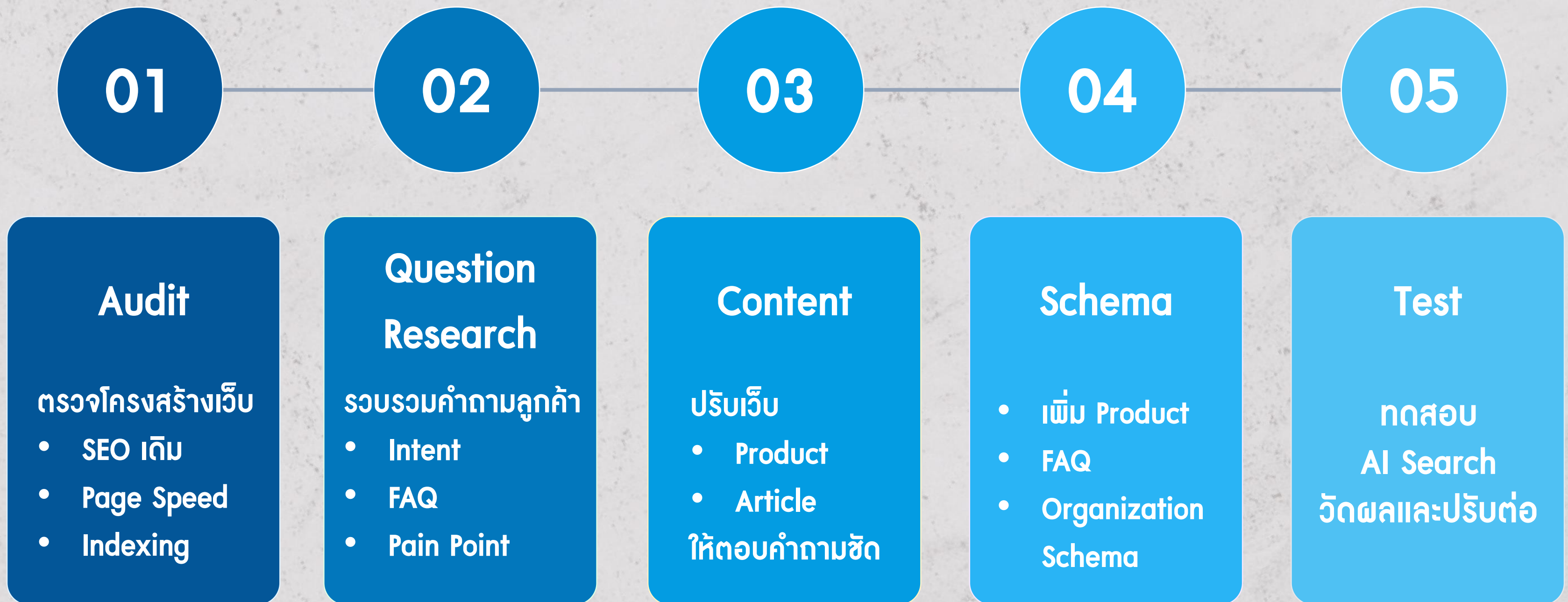
อยู่ระหว่างดำเนินงาน

1. ยอดขายรวมทุกกลุ่มสินค้าเพิ่มขึ้น 50-80%



2. เพิ่มระบบการค้นหา AEO

เพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาแบบ AEO (Answer Engine Optimization) ผ่านการจัดทำบทความบนเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่ตอบคำถามและความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้เว็บไซต์ถูกค้นพบและนำไปใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตอบคำถามจาก Search Engine และ AI



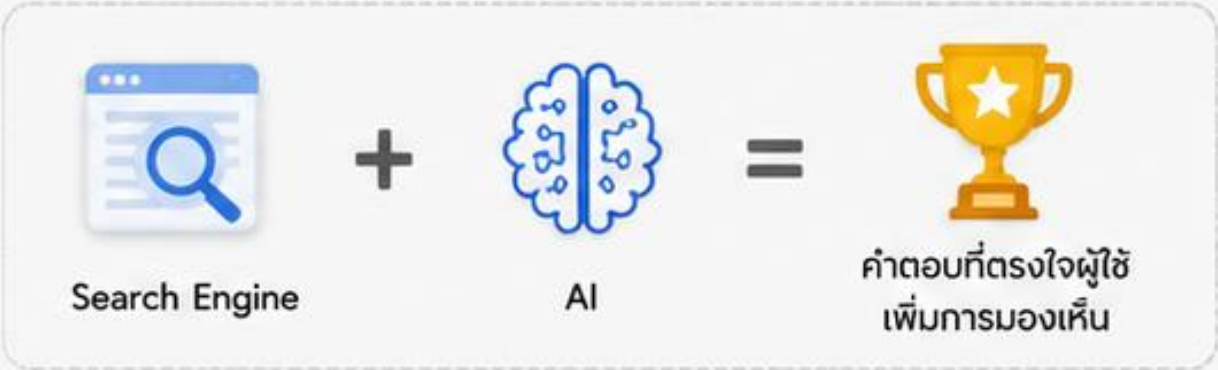
3. ใช้ระบบ Ai ในการขาย

ลำดับ	หัวข้องาน	เฟสที่ 1 เตรียมพร้อมและ ตั้งค่าระบบ	เฟสที่ 2 รวบรวมและจัดระเบียบ Knowledge Base	เฟสที่ 3 ทดลองใช้งานจริง (Pilot)	เฟสที่ 4 ประเมินผลและ ปรับปรุง
1	ตั้งค่า Project ทั้ง 6 ใน Claude Team	●			
2	นำ Custom Instructions ให้กับแต่ละ Project	●			
3	แจกจ่าย License ให้ผู้รับผิดชอบแต่ละแผนก	●			
4	สื่อสารนโยบาย Governance เบื้องต้นให้ทุกแผนก	●			
5	รวบรวมไฟล์เอกสารของแต่ละแผนก		●		
6	จัดหมวดหมู่และตั้งชื่อไฟล์ตามมาตรฐาน		●		
7	อัปโหลดเอกสารเข้า Project Knowledge		●		
8	ทดสอบความถูกต้องของ Knowledge Base		●		
9	ทดลองใช้งานด้วย Prompt ตัวอย่างของแต่ละแผนก			●	
10	บันทึก Use Case และปัญหาที่พบระหว่างใช้งาน			●	
11	ประชุมรวบรวม Feedback จากทุกแผนก				●
12	ปรับปรุง Custom Instructions และ Knowledge Base				●
13	ทบทวนนโยบาย Governance ครั้งแรก				●
14	สรุปผลและรายงานต่อผู้บริหาร				●



เพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาแบบ AEO (Answer Engine Optimization)

ผ่านการจัดทำบทความบนเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่ตอบ
คำถามและความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้
เว็บไซต์ถูกค้นพบและนำไปใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตอบ
คำถามจาก **Search Engine** และ **AI**



เพิ่มเติมสำหรับเทคโนโลยีและวัสดุที่ไ้ด้ค้ะ

- โคมไฟตั้งผนัง รุ่น BOR-M1932**
ดีไซน์โมเดิร์น ทนทาน สวยงาม เหมาะสำหรับ
ใช้งานภายนอกและภายใน
- ✓ วัสดุ: Aluminum + PC
 - ✓ ขั้วหลอด: E27
 - ✓ แรงดันไฟ: 220-240V
 - ✓ มาตรฐานป้องกันน้ำและฝุ่น: IP54
 - ✓ ขนาด: W145 × H220 × D145 mm
 - ✓ ราคา: 1,900 บาท

คำอธิบายสี (Legend)



Phase 1: เตรียมความพร้อมและตั้งค่าระบบ



Phase 2: รวบรวมและจัดระเบียบ Knowledge Base

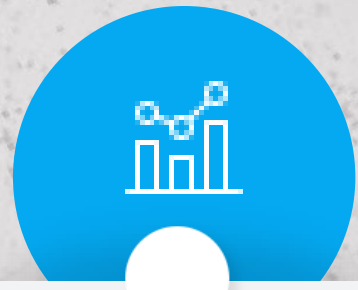


Phase 3: ทดลองใช้งานจริง (Pilot)



Phase 4: ประเมินผลและปรับปรุง

แผนงานที่สำคัญ (Strategic Initiative) การลดค่าใช้จ่าย

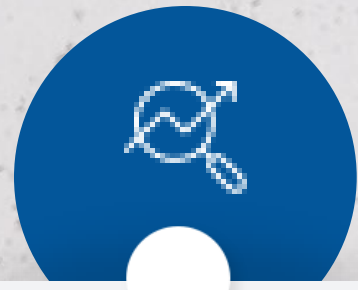


Smart Office

ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติ เปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ (Smart Office) ตามแนวทางการบริหารจัดการพลังงานด้าน ESG ของบริษัท

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

01



ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

บนหลังคาอาคารสำนักงานและคลังสินค้าเพิ่มเติม เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบไฟฟ้าหลัก และลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

02

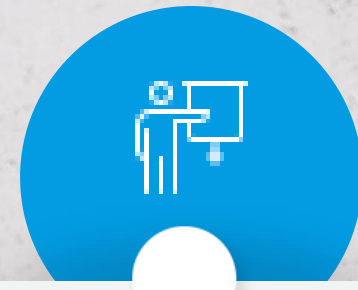


ระบบ Cloud

ย้ายระบบจาก On-Premise VMware สู่ Nutanix บน INET Cloud ได้อย่างราบรื่น ไร้ผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

ดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

03



องค์กรสีเขียว

เสริมภาพลักษณ์องค์กรสีเขียว (Green Company) สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในยุคที่ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

04

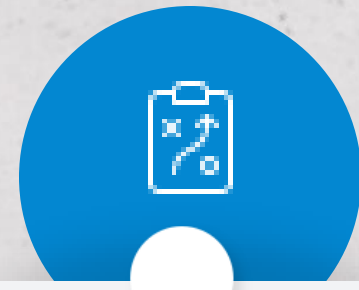


รณรงค์ลดค่าน้ำประปา

โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงาน จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

05



องค์กรไร้กระดาษ

เพื่อส่งเสริมการลดใช้กระดาษภายในสำนักงาน และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานจากรูปแบบเอกสารกระดาษไปสู่ระบบดิจิทัล

อยู่ระหว่างดำเนินงาน

06

1. ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Smart Office)



Status: ผลการสำรวจพื้นที่และจุดติดตั้ง

อ้างอิงแผนผังอาคาร 1 และอาคาร 2 (Rev. 01 11/06/2025)



2. โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์



Status: ผลสำรวจพื้นที่และการออกแบบระบบ

ระบบที่เสนอโดย Solar Express Co., Ltd. — อ้างอิงแบบแปลนติดตั้งบนหลังคาอาคารสำนักงาน

26.28_{kWp}

ขนาดติดตั้งรวม

36_{แผง}

Jinko Solar 730W
(Tiger Neo Bifacial)

1_{เครื่อง}

Huawei Inverter
SUN2000-50KTL-M3

3. ปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบ Cloud หรือ Virtual Server



เป้าหมาย (Target) ด้าน Climate Change

PROJECT 01



การเก็บข้อมูล

กำหนดข้อมูลการเก็บให้ชัดเจน
เพื่อให้ข้อมูลด้านการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สามารถนำไปวิเคราะห์ ติดตาม
และรายงานได้อย่างถูกต้อง

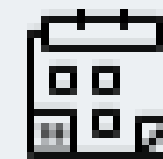
PROJECT 02



GHG

รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ
ใช้พลังงานที่ทำให้เกิดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก แล้วนำข้อมูล
เหล่านั้นเข้าสู่ระบบ SET Carbon
เพื่อใช้คำนวณ ติดตาม วิเคราะห์
และจัดทำรายงานการปล่อย
คาร์บอนขององค์กรและว่าจ้างผู้
ทวนสอบในการตรวจสอบข้อมูล

PROJECT 03

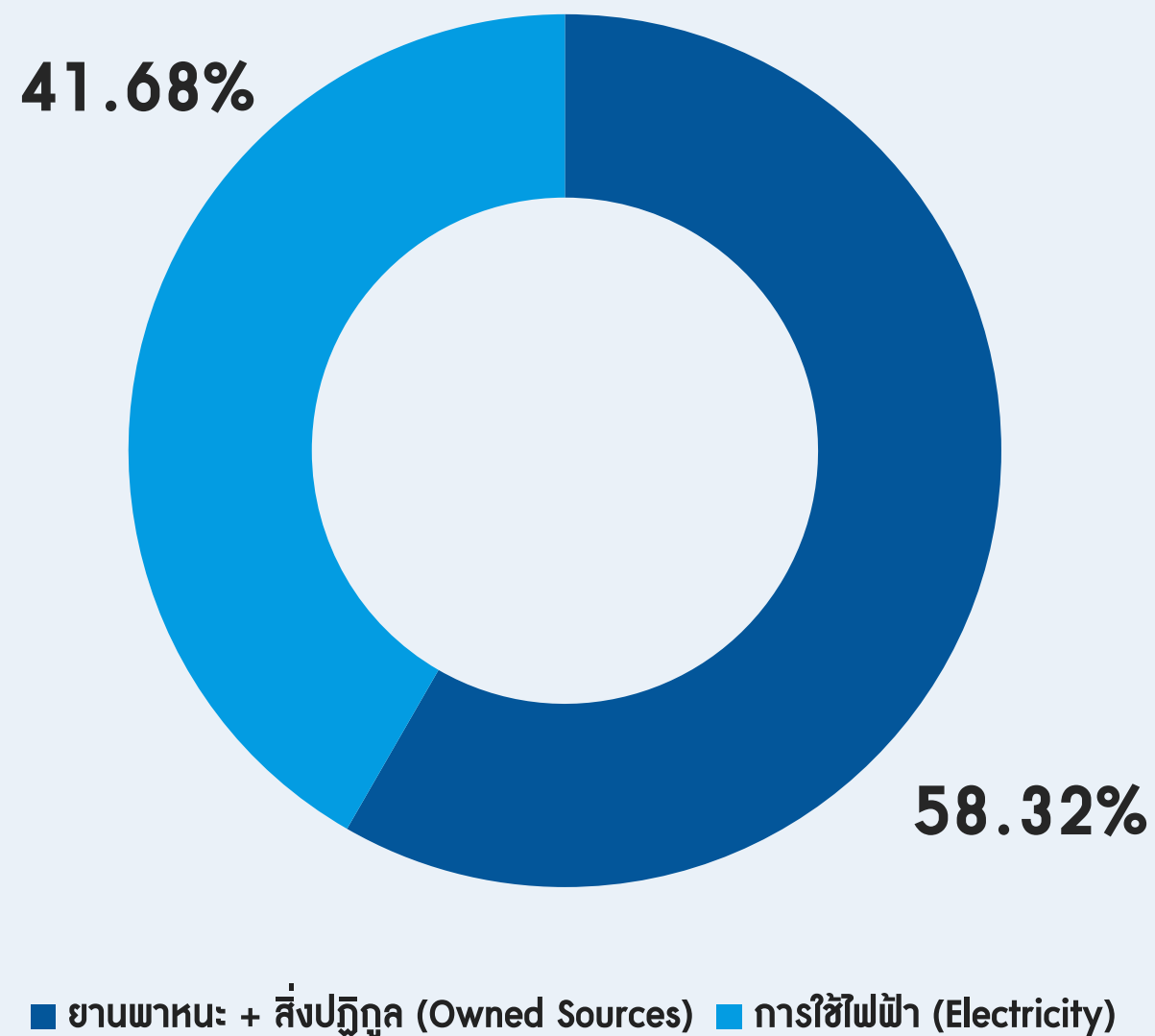


อบรมบุคลากร

การให้ความรู้และพัฒนาความ
เข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับ การ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ
ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการ
ดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถ
ปฏิบัติงานและสนับสนุนเป้าหมาย
ด้าน ESG ขององค์กรได้อย่าง
ถูกต้อง

1. เก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบ SET Carbon

สัดส่วนสะสมตามหมวดกิจกรรม



3 อันดับกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด



41.68%
37.46 tCO_{2e}
การใช้ไฟฟ้า



29.49%
26.51 tCO_{2e}
ยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของ
ขนส่งและกระจายสินค้าให้ลูกค้า



21.17%
19.02 tCO_{2e}
ยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของ
รถพนักงาน

เป้าหมาย (Target) แผนธรรมาภิบาล (Governance)

การประกาศเจตนารมณ์ การต่อต้านคอร์รัปชัน

— ปี 2026 —





Q&A

ติดตามความเคลื่อนไหว อัปเดตข่าวสาร
แจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ และข้อมูลอื่นๆ
เพิ่มเติมของ ITTHI



โทรศัพท์ : 034-872-577



อีเมล : cs@lighttrio.com