



Q1/2024 OPPORTUNITY DAY

1

จุดเด่นในปี 2567

2

ยอดขายรอการรับรู้รายได้ในปี 2567 (Backlog)

3

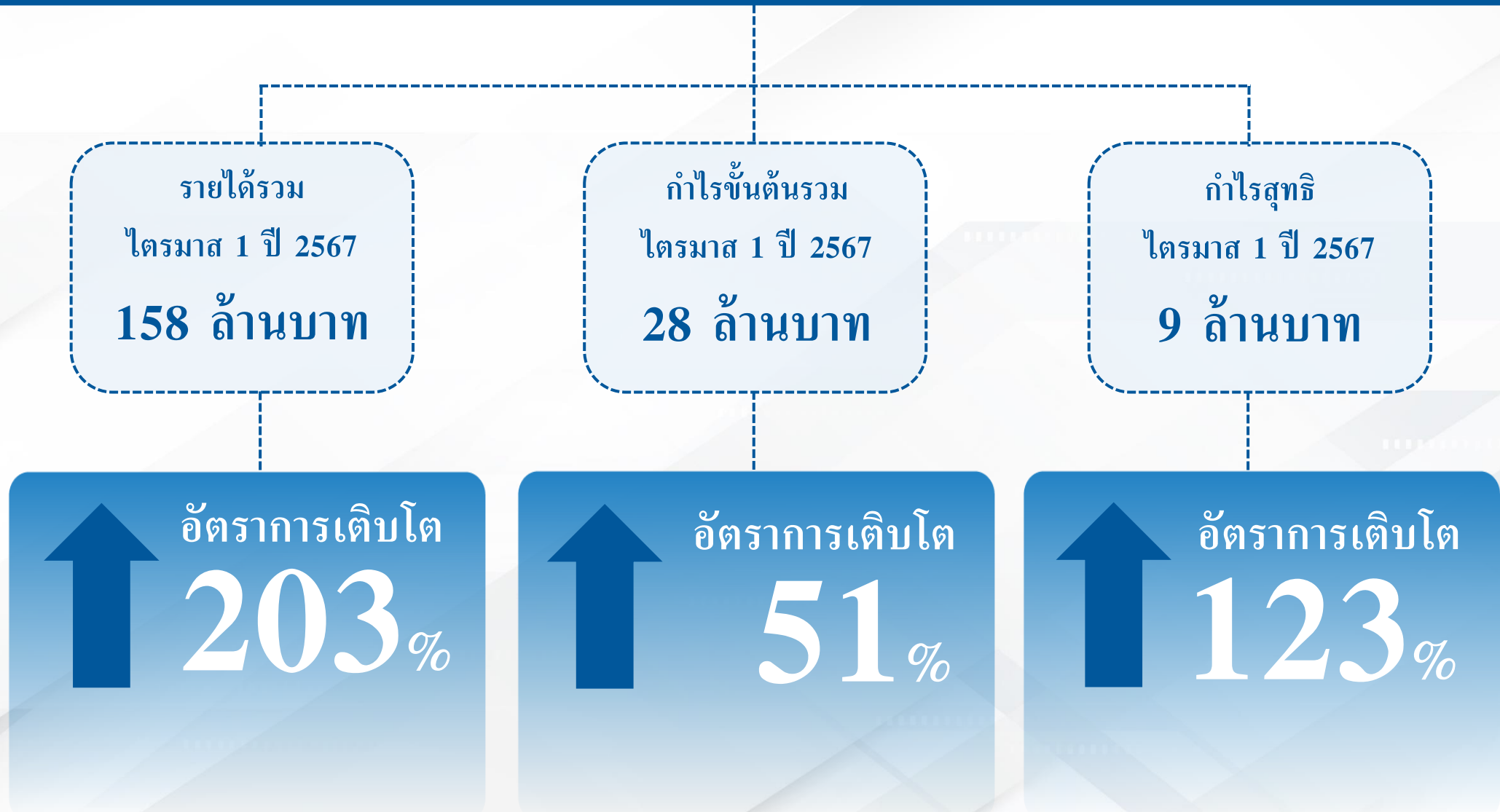
ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567

4

แนวโน้มการเติบโตและแผนกลยุทธ์ในปี 2567

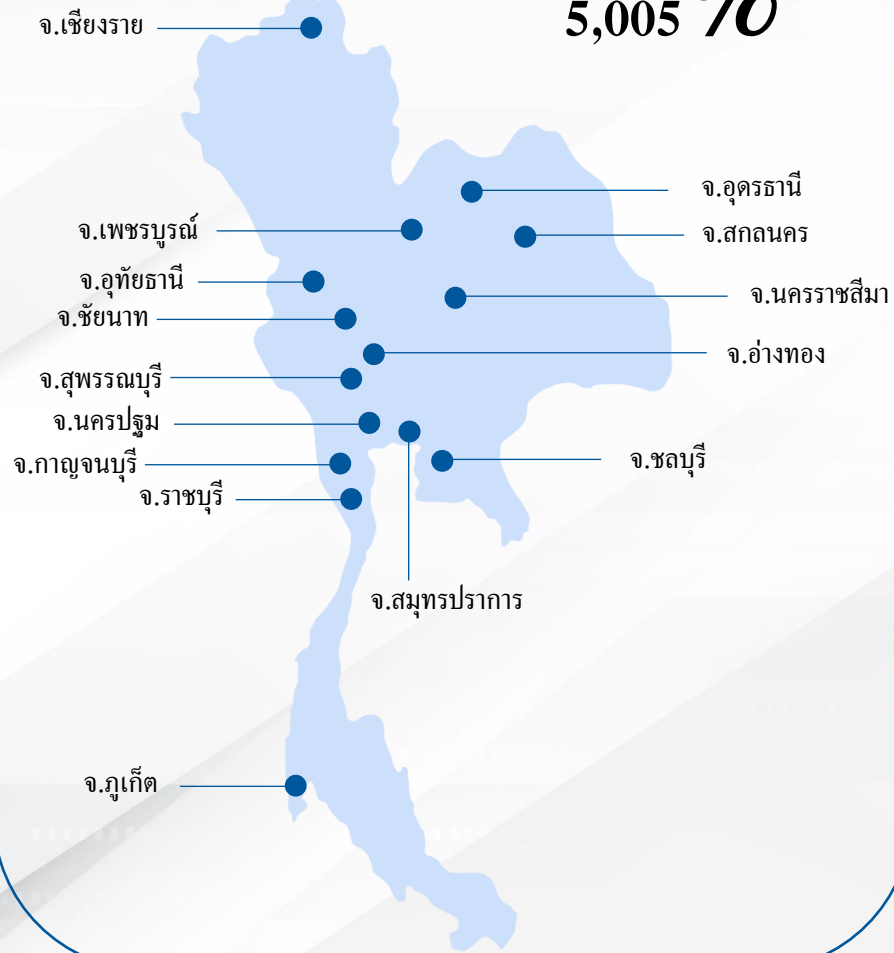


ปีแห่งการเติบโตแบบก้าวกระโดด



สร้างอัตราการเติบโต

กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ
อัตราการเติบโตจากไตรมาสปีก่อน
5,005%



พัฒนารัฐกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในการดำเนินงาน
โดยเฉพาะ กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ



การรักษาการเติบโต

บริษัทจะดำเนินงานให้มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเป็นการเติบโตแบบ Organic Growth



1

เติบโตจากทรัพยากรหรือสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัท



2

เติบโตจากความแตกต่างจากคู่แข่งทางการค้า



3

เติบโตจากความสามารถในการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรขององค์กร



4

เติบโตจากการขยายฐานลูกค้าหรือเพิ่มผลผลิตของบริษัท

ความสามารถในการสร้างรายได้หลัก

ธุรกิจอุปกรณ์ส่องสว่าง

1

กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ

มีอัตราการเติบโต

5,005%

จำนวน 8 โครงการ

2

กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

มีอัตราการเติบโต

20%

จำนวน 30 โครงการ

ความสามารถในการทำกำไร

กำไรขั้นต้น
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

↑ 51%

ค่าใช้จ่ายในการขาย
ลดลงจากปีก่อน

↓ 3%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ลดลงจากปีก่อน

↓ 11%

กำไรสุทธิ
มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 123%

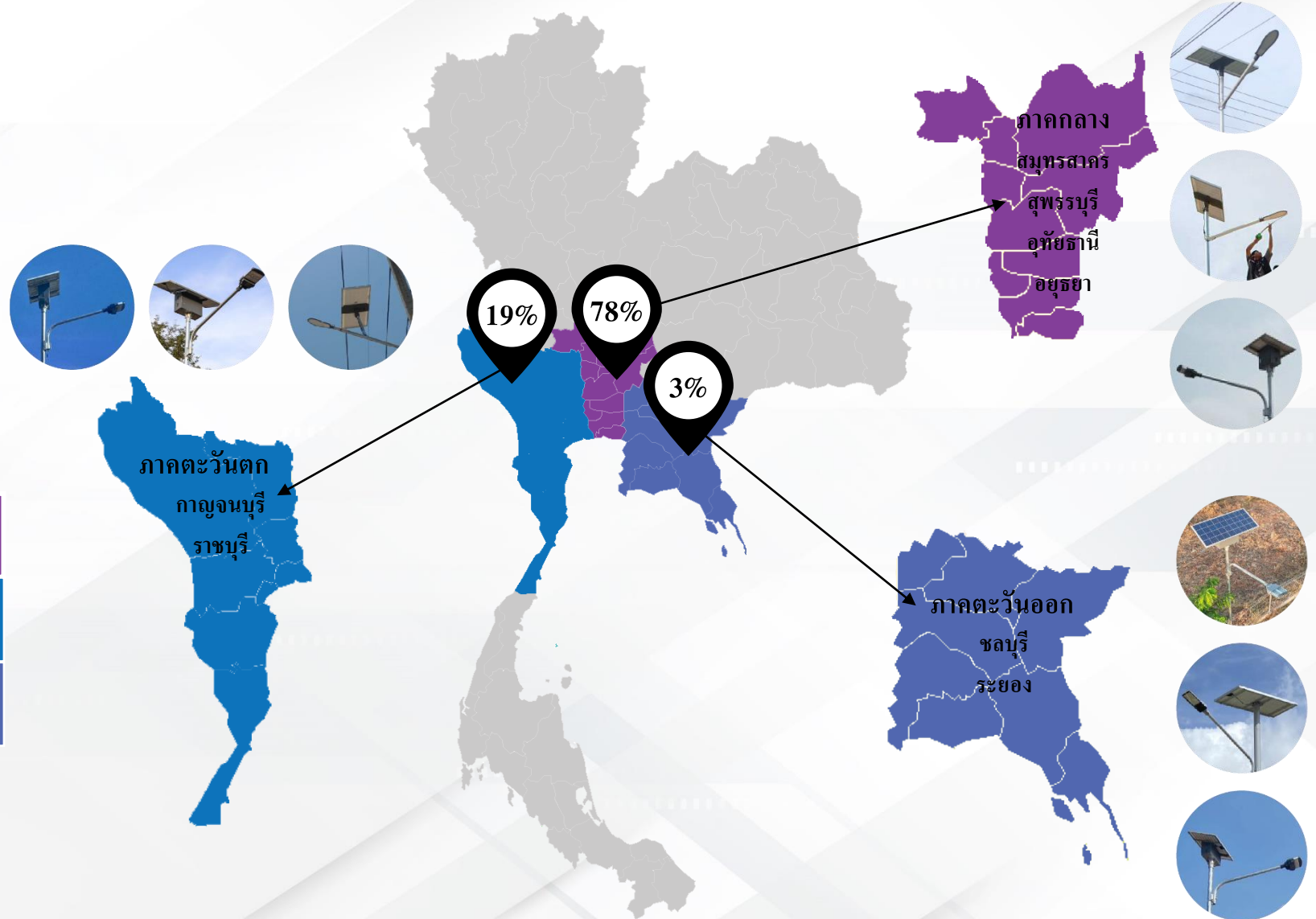
ผลงานโคมไฟถนนนวัตกรรมไทย ของงานโครงการภาครัฐ ที่ดำเนินโครงการ

รวมมูลค่า

103

ล้านบาท

ภาคกลาง	มูลค่างาน	80	ล้านบาท
ภาคตะวันตก	มูลค่างาน	20	ล้านบาท
ภาคตะวันออก	มูลค่างาน	3	ล้านบาท

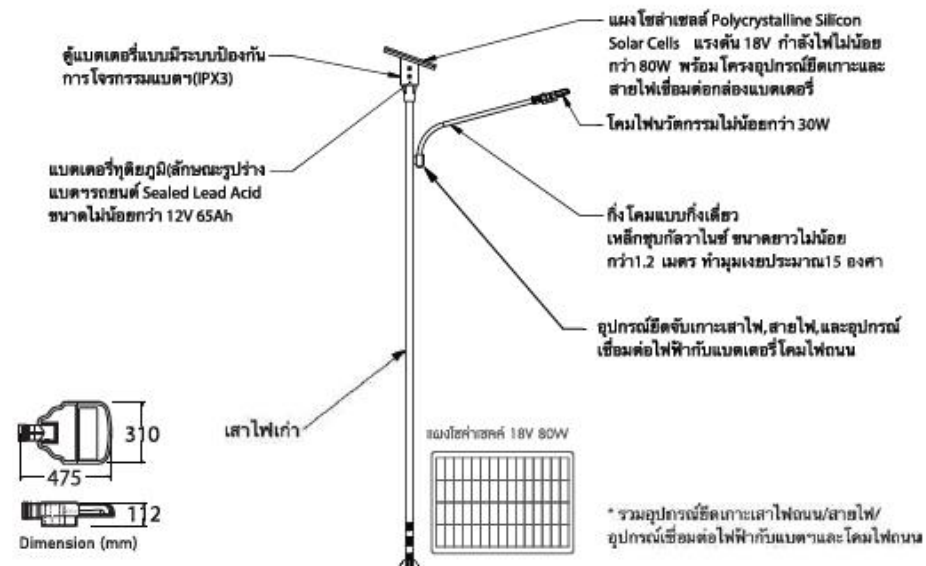




นวัตกรรมคอมมูนโซล่าเซลล์
MICRON DC28
30-90W



นวัตกรรมโดนบน
HERO 1
30-210W



ตัวอย่าง ใบรับรอง MiT ของสินค้างานภาครัฐ

The Federation of Thai Industries
8th Fl., Creative Technology Bldg. 2 Nang Linchi Rd.,
Thung Maha Mek, Sathon, Bangkok 10120 Thailand

ใบรับรอง MiT

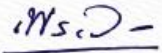
เลขที่ MIT6601000515



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ ขายึดพร้อมทั้งโคมไฟถนน ความยาว 2.5 เมตร
รุ่น ORH-2-250
ผลิตโดย บริษัท อธิฤทธิ์ โษะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล 0107565000565
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จจริงทุกประการ


(นางสาวเพชรรัตน์ เอกแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ใบรับรองนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ก.)
ห้ามแก้ไขหรือปลอมแปลง การใช้ต้องเป็นไปตามระเบียบที่ ส.อ.ก. กำหนด

ออกให้ ณ วันที่ 27 01 2567
มีผลถึง ณ วันที่ 27 01 2569

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จะรับรองเอกสารตามใบนี้
โปรดตรวจสอบใบรับรองที่
www.mit.fti.or.th



The Federation of Thai Industries
8th Fl., Creative Technology Bldg. 2 Nang Linchi Rd.,
Thung Maha Mek, Sathon, Bangkok 10120 Thailand

ใบรับรอง MiT

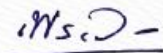
เลขที่ MIT6601000570



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ ขายึดพร้อมทั้งโคมไฟถนน ความยาว 2 เมตร
รุ่น ORH-1.5-200
ผลิตโดย บริษัท อธิฤทธิ์ โษะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล 0107565000565
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จจริงทุกประการ


(นางสาวเพชรรัตน์ เอกแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ใบรับรองนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ก.)
ห้ามแก้ไขหรือปลอมแปลง การใช้ต้องเป็นไปตามระเบียบที่ ส.อ.ก. กำหนด

ออกให้ ณ วันที่ 28 01 2567
มีผลถึง ณ วันที่ 28 01 2569

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จะรับรองเอกสารตามใบนี้
โปรดตรวจสอบใบรับรองที่
www.mit.fti.or.th



The Federation of Thai Industries
8th Fl., Creative Technology Bldg. 2 Nang Linchi Rd.,
Thung Maha Mek, Sathon, Bangkok 10120 Thailand

ใบรับรอง MiT

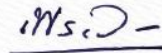
เลขที่ MIT6507000298



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ เสาไฟภายนอกอาคาร
รุ่น PT-01/6(7) GV
ผลิตโดย บริษัท อธิฤทธิ์ โษะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนนิติบุคคล 0107565000565
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จจริงทุกประการ


(นางสาวเพชรรัตน์ เอกแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ใบรับรองนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ก.)
ห้ามแก้ไขหรือปลอมแปลง การใช้ต้องเป็นไปตามระเบียบที่ ส.อ.ก. กำหนด

ออกให้ ณ วันที่ 15 07 2566
มีผลถึง ณ วันที่ 15 07 2568

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จะรับรองเอกสารตามใบนี้
โปรดตรวจสอบใบรับรองที่
www.mit.fti.or.th



ยอดขायรอกการรับรู้รายได้ (BACKLOG) ของปี 2567

ยอดขायรอกการรับรู้รายได้ ของกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ มีมูลค่ารวม ประมาณ 260 ล้านบาท ณ ปัจจุบัน (อยู่ระหว่างการดำเนินการโครงการ)

รวมมูลค่าประมาณ
260 ล้านบาท

ภาคกลาง มูลค่างาน 116 ล้านบาท

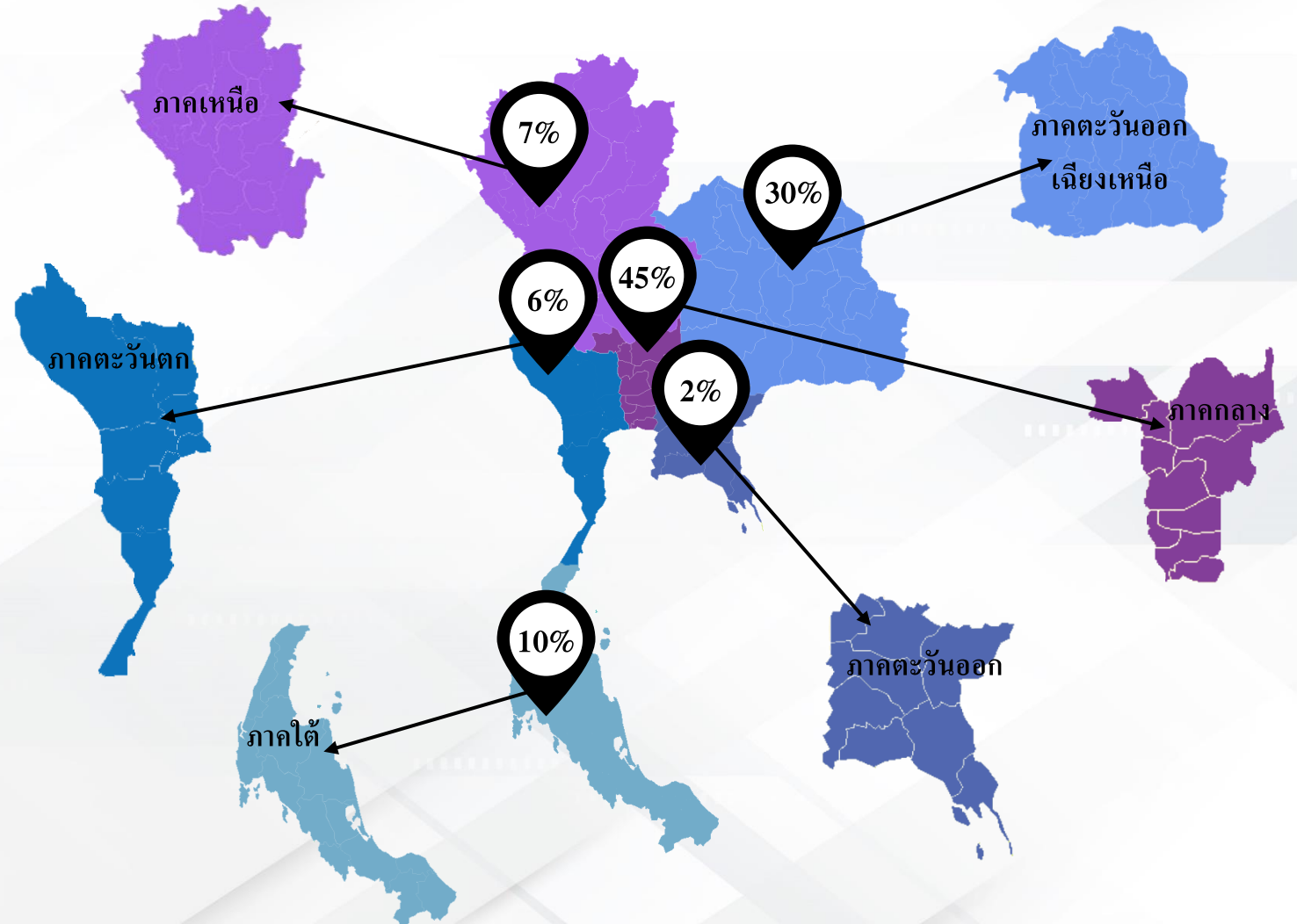
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มูลค่างาน 80 ล้านบาท

ภาคใต้ มูลค่างาน 25 ล้านบาท

ภาคเหนือ มูลค่างาน 18 ล้านบาท

ภาคตะวันตก มูลค่างาน 15 ล้านบาท

ภาคตะวันออก มูลค่างาน 6 ล้านบาท



ยอดขायรอกการรับรู้รายได้ (BACKLOG) ของปี 2567

กลุ่มลูกจ้างโครงการภาครัฐ
ยังมีมูลค่ารวมอีกประมาณ

มากกว่า **280** ล้านบาท
(อยู่ระหว่างการเข้าประกวดราคา)

ยอดขायรอกการรับรู้รายได้ (BACKLOG) ของปี 2567

ยอดขायรอกการรับรู้รายได้ ของ กลุ่มลูกค้างานโครงการ มีมูลค่ารวมประมาณอีก มากกว่า 200 ล้านบาท



DEVELOPER

มูลค่างานประมาณ

110 ล้านบาท



CONSTRUCTOR

มูลค่างานประมาณ

90 ล้านบาท



ผลประกอบการ Q1 2024

เรา....คือ ผู้นำผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างครบวงจร

ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง

Q1 2024 PERFORMANCE

+203%

รายได้รวม

158.3

ล้านบาท

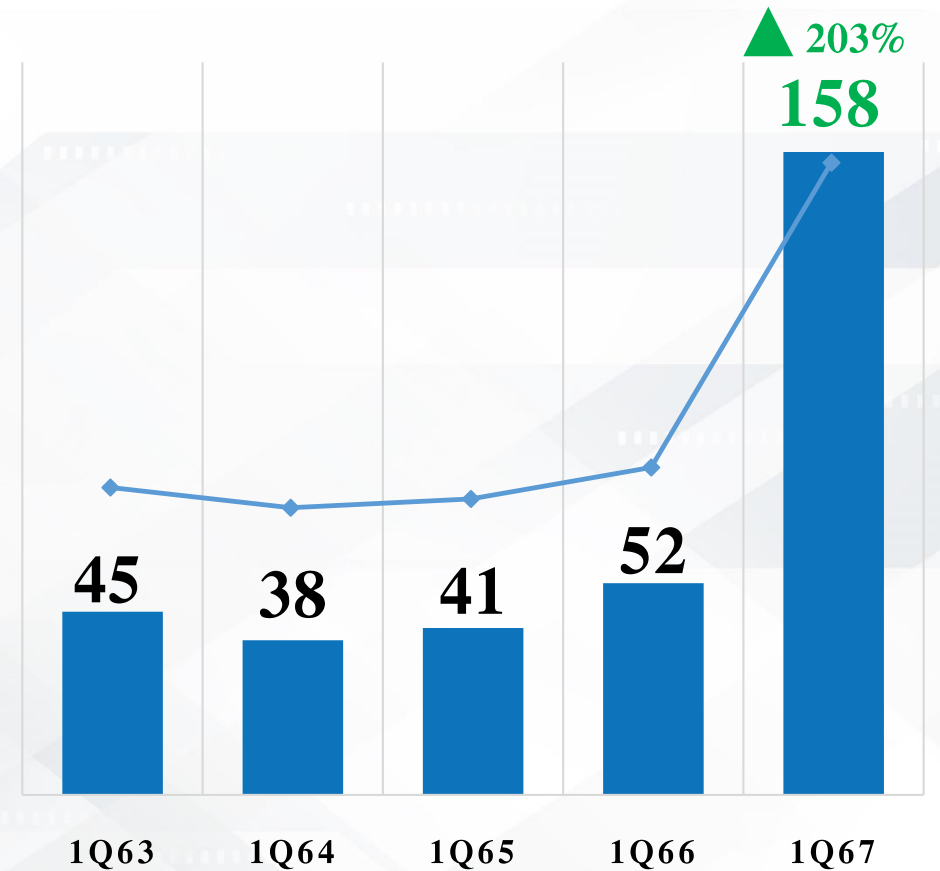
+123%

กำไรสุทธิ

8.9

ล้านบาท

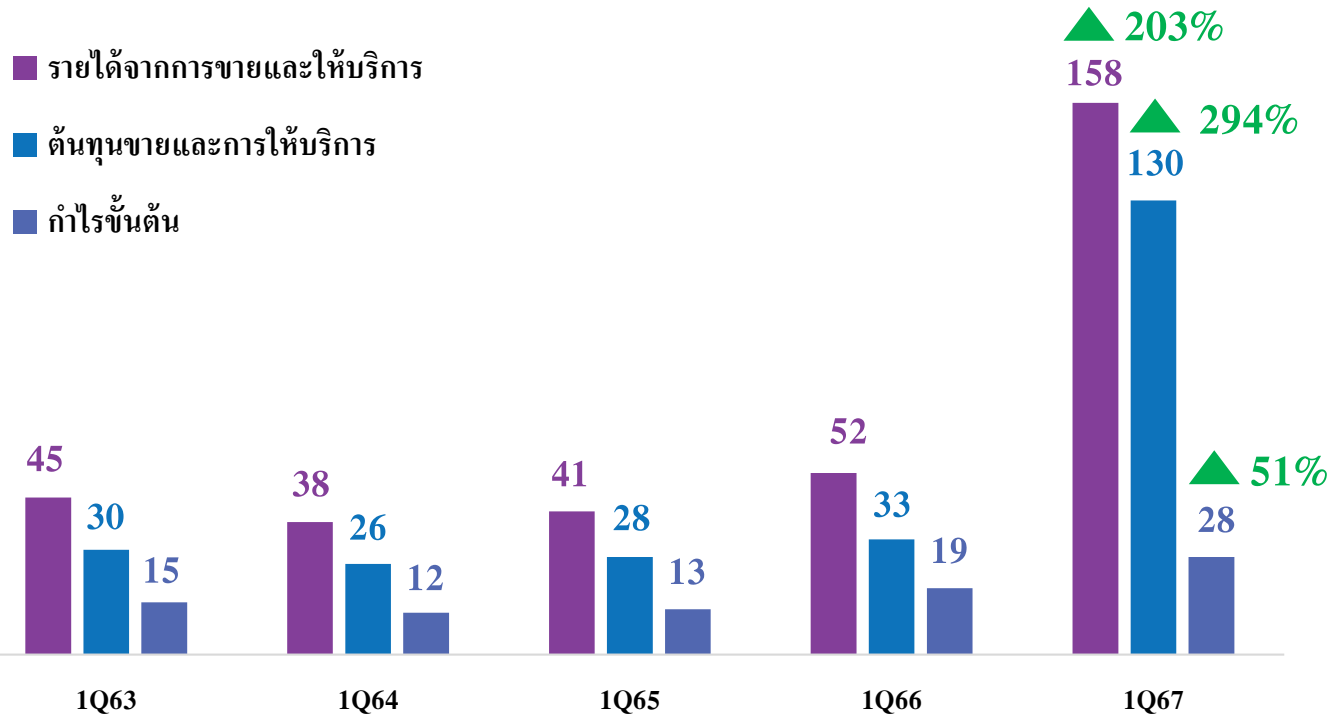
รายได้จากการขายและให้บริการ



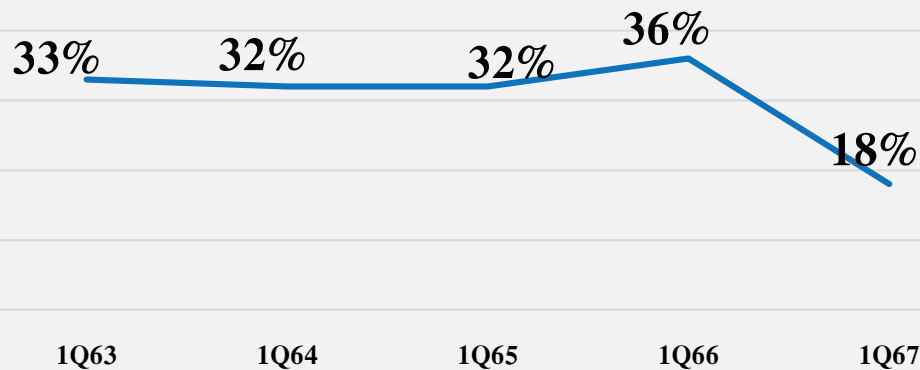
หน่วย : ล้านบาท

รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 เปรียบเทียบ (ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

- รายได้จากการขายและให้บริการ
- ต้นทุนขายและการให้บริการ
- กำไรขั้นต้น

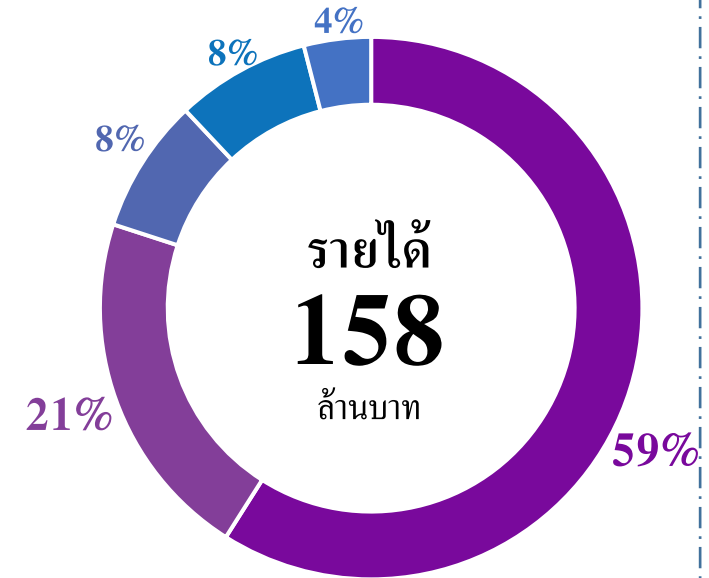


อัตรากำไรขั้นต้น (%)



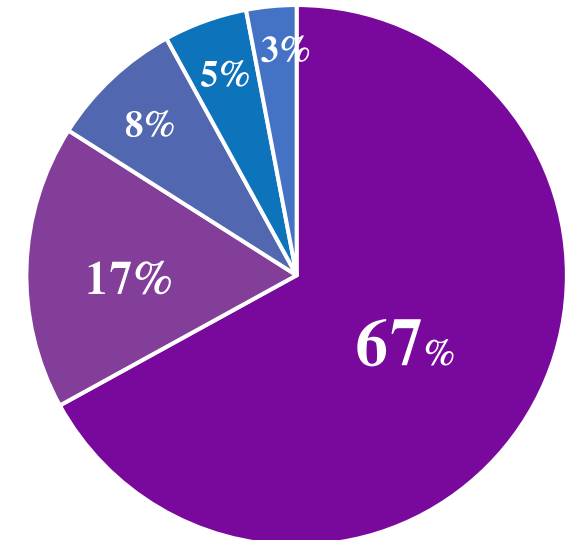
สัดส่วนรายได้

- โคมไฟถนนโซล่าเซลล์
- โคมไฟ
- อุปกรณ์ไฟ
- หลอดไฟ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ



สัดส่วนต้นทุน

- โคมไฟถนนโซล่าเซลล์
- โคมไฟ
- อุปกรณ์ไฟ
- หลอดไฟ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ



1Q 2567 และ 2566

อัตรากำไรขั้นต้นตามกลุ่มลูกค้า

(ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

TOTAL REVENUE

18%

28 ล้านบาท

36%

19 ล้านบาท



DEVELOPER

39%

11 ล้านบาท

37%

9 ล้านบาท



CONTRACTOR

32%

6 ล้านบาท

30%

5 ล้านบาท



WHOSALE/RETAIL

38%

2 ล้านบาท

45%

4 ล้านบาท



GOVERNMENT

9%

9 ล้านบาท

38%

1 ล้านบาท

1Q 2567 และ 2566

อัตรากำไรขั้นต้นตามกลุ่มสินค้า

(ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

TOTAL REVENUE

18%

28 ล้านบาท

36%

19 ล้านบาท



LUMINAIRES

37%

12 ล้านบาท

42%

9 ล้านบาท



EQUIPMENT/ACCESSORY

11%

1 ล้านบาท

14%

2 ล้านบาท



LED BULB

43%

5 ล้านบาท

41%

5 ล้านบาท



SOLAR CELL POLE

8%

7 ล้านบาท

31%

1 ล้านบาท



SMART PRODUCT

54%

3 ล้านบาท

53%

2 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม เปรียบเทียบ

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนมีนาคม ปี 2567 มีจำนวนรวม 458 ล้านบาท ลดลง 9% จากสิ้นปี 2566



สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ

12

13

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

11

11

สินทรัพย์สิทธิการใช้

38

37

สินค้างเหลือ

38

46

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

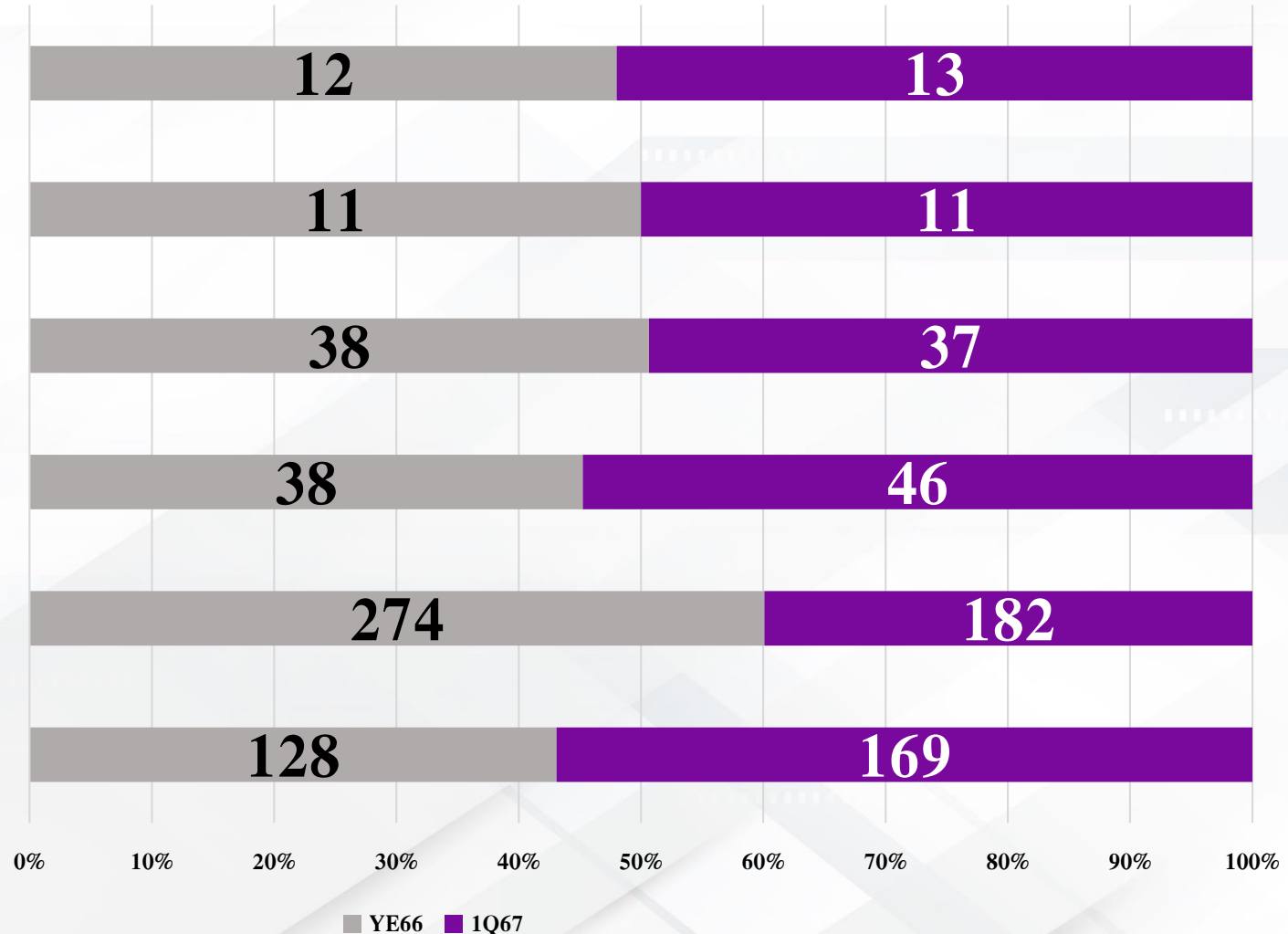
274

182

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

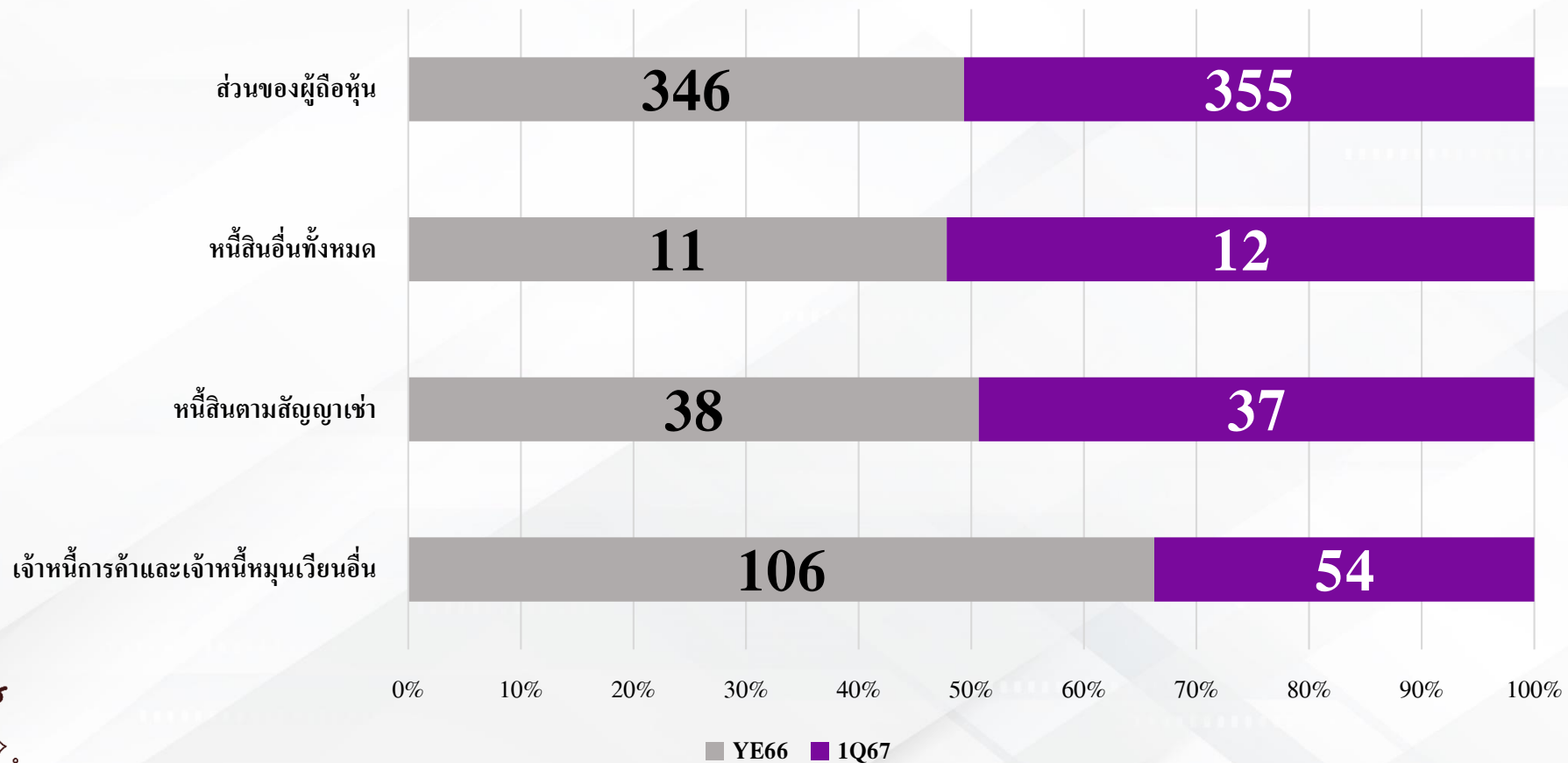
128

169



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม เปรียบเทียบ

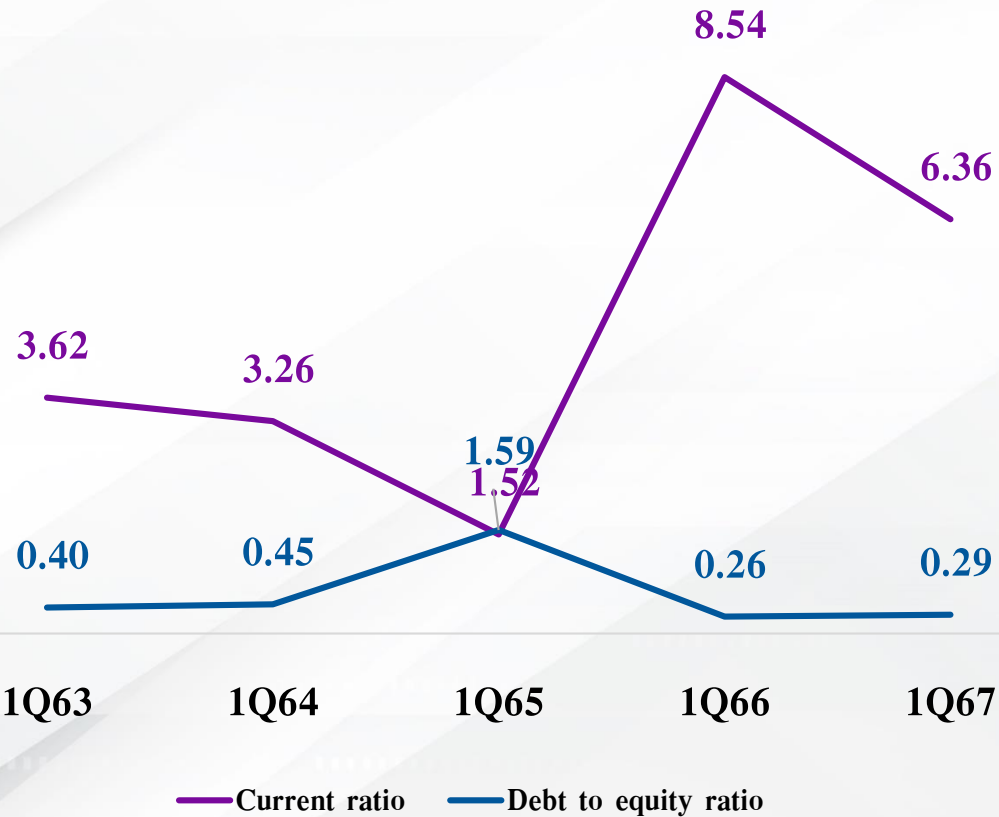
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นเดือนมีนาคม ปี 2567 มี จำนวนรวม 458 ล้านบาท ลดลง 9% จากสิ้นปี 2566



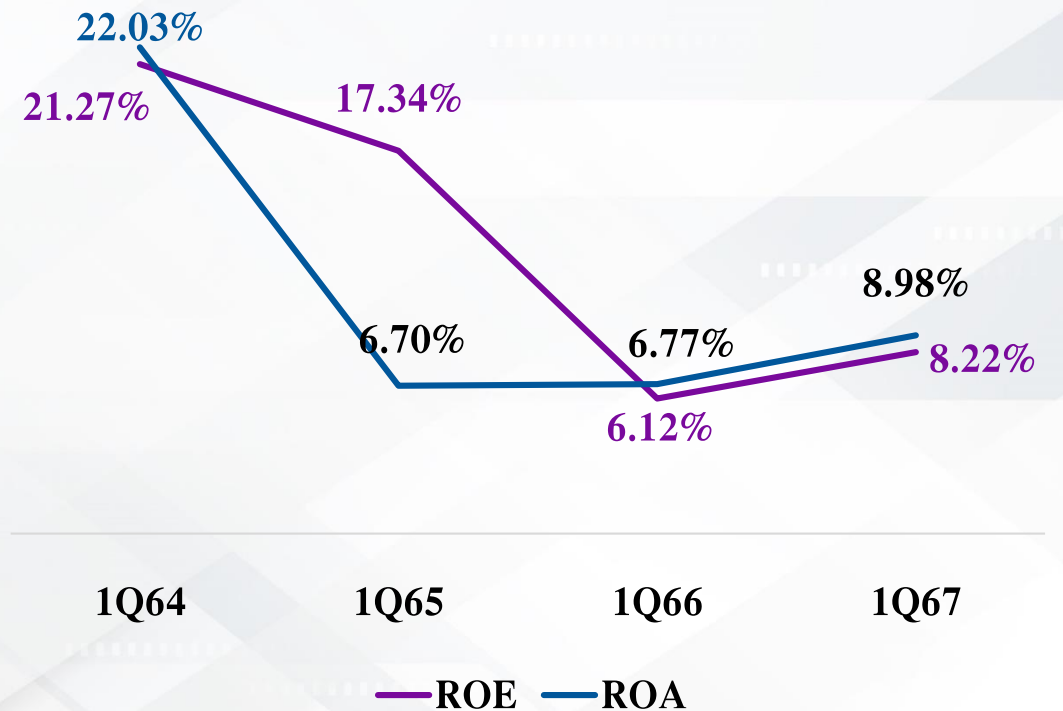
หน่วย : ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



แนวโน้มนการเติบโตสำหรับปี 2567



**สร้างอัตราการเติบโต
แบบก้าวกระโดด**

และรักษาอัตราการเติบโตพร้อมทั้ง
สร้างการเติบโตในแนวทางใหม่



**เพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน**

ในธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง
(จัดหาสินค้าใหม่เพิ่มเติม)



เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจ

ไปเอาส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งในธุรกิจ
ในสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่

แผนกลยุทธ์การเติบโต

ขยายการจำหน่ายกลุ่มสินค้านวัตกรรม

เพิ่ม SKU ประเภทของสินค้าในการนำเสนอขาย

เสริมศักยภาพในการดูแลและให้บริการแก่กลุ่มลูกค้า

ให้ความสำคัญกับมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า





Q&A

ช่องทางติดตามสำหรับนักลงทุนและผู้สนใจ

ติดตามความเคลื่อนไหว อัปเดตข่าวสาร
แจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ และข้อมูลอื่นๆ
เพิ่มเติมของ ITTHI

โทรศัพท์ : 034-872-577

อีเมล : info@lighttrio.com

ไลน์ ไลน์ : @lighttrio